



FIERE

## Filo conferma le date di febbraio

Di Isabella Naef

9 nov 2020

Filo conferma l'edizione di febbraio, nonostante, al momento, il Governo abbia imposto misure restrittive per limitare la pandemia da Covid-19.

“Nonostante siano tornate a manifestarsi alcune incertezze legate alla seconda ondata del coronavirus, Filo non rinuncia al suo ruolo di salone internazionale leader per l’industria dei filati e ha già iniziato a programmare la 55 a edizione, in calendario per il 24 e 25 febbraio 2021 a MiCo- Milano Convention Centre”, hanno sottolineato gli organizzatori della kermesse, in una nota.

Il primo appuntamento in vista della 55a edizione di Filo sarà la presentazione delle proposte sviluppo prodotto, che si svolgerà in dicembre e avrà ancora la forma del webinar. “La presentazione delle proposte sviluppo prodotto è l’occasione in cui il digitale si dimostra un valore aggiunto per la nostra fiera. Anche al di là delle difficoltà di spostamento di questo periodo, la formula webinar ci permette di raggiungere in un’unica occasione e in modo semplice, efficace e rapido tutte le persone interessate in Italia e all’estero, dagli espositori agli uffici stile, alla stampa. I dati di partecipazione al webinar di luglio per la presentazione della 54a edizione di Filo mostrano come questo canale ci abbia consentito di dialogare con un pubblico ben più ampio di quello che tradizionalmente seguiva i nostri incontri di Biella, Milano e Prato”, ha sottolineato Paolo Monfermoso, general manager di Filo.

La 54esima edizione di Filo, salone internazionale dei filati e delle fibre, che si è chiusa l’8 ottobre ha registrato la presenza di 70 espositori, “mentre i visitatori ben oltre le aspettative, anche con buyer provenienti dall’estero, in particolare dalla Francia, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia”, sottolineava, qualche settimana fa, Monfermoso. L’edizione autunnale si è svolta presso gli spazi di MiCo-Milano Convention Centre, una scelta che ci ha permesso di ampliare gli spazi, dando più visibilità all’area tendenze.

Foto: Filo, dall’ufficio stampa