

**SALONI TESSILI** Settanta espositori al MiCo. Monfermoso: «Visitatori oltre le aspettative e buyer anche dall'estero»

## Il Covid 19 non ferma Filo 54: bilancio positivo

La 54ª edizione di Filo, salone internazionale dei filati e delle fibre tessili, si è chiusa giovedì al MiCo di Milano con buoni risultati, pur nella complessa situazione generale che caratterizza il settore tessile. «La edizione di Fi-

lo si è chiusa con un buon bilancio, ottenuto in un contesto congiunturale molto difficile - dice il responsabile del salone internazionale, Paolo Monfermoso -. In questa edizione abbiamo registrato 70 espositori, mentre i visitatori ben oltre le aspettative, anche con buyer provenienti dall'estero, in particolare dalla Francia, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia». Insomma, Filo ha confermato che le fiere virtuali non sono sufficienti

a mostrare la grande creatività delle nostre aziende, il loro lavoro di continua ricerca e la loro capacità di personalizzare le soluzioni, trovando la più adatta al singolo cliente.

**Soddisfazione.** L'edizione numero 54 ha registrato la soddisfazione di molti espositori. «Abbiamo registrato un buon numero di visitatori, anche stranieri, in particolare da Francia e Portogallo - afferma Christian Spiritu di Davifil -. La nostra azienda propone una vasta gamma di prodotti, tutti all'insegna della qualità. Puntiamo molto sul naturale e proponiamo filati riciclati e lavoriamo sulle lane di scarto non tinte». Giudizio positivo anche nello stand di Marchi&Fildi. «Abbiamo incontrato vari clienti, vecchi e nuovi - spiega Giovanni Marchi -. Il cambio di sede è stato senz'altro un passo avanti che ha messo le basi per una crescita del salone in futuro». Francesco Ferraris di Finissaggio e Tintoria Ferraris mette l'accento sulla ripartenza del settore. «La presenza dei visitatori è andata al di là di ogni aspettativa - dice Ferraris -. Trovo ottima l'idea di Filo di aver inserito l'Area Servizi e Accessori per le imprese": è un allargare gli orizzonti che fa bene a tutto il comparto. Ottima l'organizzazione, come sempre». Infine, Diego Masso, di Tintoria Finissaggio 2000, così commenta: «Siamo molto contenti perché Filo ha dato un segnale di ripartenza, necessario a tutti noi che lavoriamo nel mondo tessile. Anche la nuova sede è particolarmente adatta allo svolgimento di una fiera B2B come Filo. Per quanto riguarda la frequentazione, è stata in linea con le attese di questo periodo difficile».

• G.O.