
DOPO BIELLA TAPPA A PRATO E MILANO

Parte il road-show dell'edizione 51 di Filo “L'obiettivo è continuare a crescere”

Il road-show per la presentazione di Filo (in programma il 27 e 28 febbraio al Palazzo delle Stelline di Milano), che mette a confronto aziende e organizzatori nei vari distretti tessili italiani, è partito ieri da Biella: oggi farà tappa a Prato e giovedì a Milano. «Con l'edizione di settembre 2018 abbiamo celebrato un traguardo molto importante, i 25 anni di attività, nella consapevolezza che in questo quarto di secolo Filo è “diventata grande” - commenta il responsabile Paolo Monfermoso -. In altre parole, Filo è stata capace di costruirsi negli anni, soprattutto grazie ai suoi espositori, un

ruolo ben definito e riconosciuto nel panorama fieristico internazionale. L'obiettivo è proseguire in un percorso di crescita che ha come obiettivo l'aumento degli espositori (per esempio alcune tintorie e aziende di nobilitazione), e dunque dei visitatori, mantenendo intatto il profilo di altissima qualità che è una caratteristica imprescindibile del salone». Tema elaborato da Gianni Bologna, responsabile creatività e stile del salone, sarà «Dissonanze», contrapposizione e grandi contrasti, ricerca di ibridi e di sovrapposizioni nei contenuti estetici, nei materiali e nei colori.