

Filo, cinquanta edizioni come punto di partenza

22 giugno 2018



Chiusura pratese per il road-show per la presentazione della **50' edizione di Filo**: dopo Biella e Milano è arrivata la tappa nel distretto toscano per illustrare le tendenze ai tecnici e le novità a tutti gli espositori.

Il 26 e 27 settembre al palazzo delle Stelline la consueta atmosfera di laboriosità e affari sarà accompagnata anche da quella più celebrativa del **traguardo raggiunto nei primi 25 anni di vita**, con l'oro come colore guida del salone.

Nel corso delle presentazioni, **Paolo Monfermoso**, responsabile di Filo, ha annunciato alcune novità, oltre a ribadire le "collaborazioni di filiera" con Smi, Ice Agenzia e Milano Unica: "Dal 1993 a oggi, grazie al nostro lavoro e soprattutto a quello delle aziende espositrici, Filo ha fatto un lungo percorso. Nell'edizione di settembre celebreremo questa nostra storia, condividendola con espositori, visitatori e stampa. Ma lo faremo con lo sguardo già rivolto al futuro, cercando di cogliere le sfide e le opportunità che si presentano per il nostro settore. Proprio guardando al presente e al futuro, la novità più importante per Filo è la scelta di essere presente sui social più diffusi: da oggi Filo si può seguire attraverso Facebook, Instagram, Twitter e YouTube. Si tratta di una scelta che ha come obiettivo principale quello di intensificare il dialogo con i protagonisti della fiera: espositori e visitatori, oltre che di accrescere la visibilità di Filo sui mercati esteri".

Per quanto riguarda i dati sulla 50a edizione, Monfermoso ha affermato: “Siamo molto soddisfatti dell’andamento di Filo, per l’edizione di settembre si delinea un aumento degli espositori e stiamo creando le condizioni per una parallela crescita dei visitatori. Sui buyer esteri continuiamo a collaborare con Ice-Agenzia per definire delegazioni dai paesi esteri sempre più in linea con le produzioni che vengono presentate a Filo. Saremo di nuovo presente all’edizione di luglio di Milano Unica, con una installazione in uno spazio all’Area Tendenze, dove proporremo i temi di tendenza e i filati presentati all’edizione di febbraio 2018 di Filo. Tutte queste nostre iniziative rispondono come sempre al nostro obiettivo primario: offrire alle aziende che partecipano a Filo reali opportunità di business e strumenti di lavoro che rafforzino il loro sviluppo e la loro crescita”.

Ovviamente presente agli incontri di Biella, Milano e Prato Gianni Bologna, responsabile creatività e stile del Salone. Il titolo delle proposte sviluppo è “Strade”: **la via della seta, la via delle spezie e la Route 66** sono gli itinerari per colori e materiali. “Per celebrare questa storica edizione abbiamo scelto di dedicare le proposte a quel concetto di armonia e bellezza che ormai diventa sempre più difficile e complesso da trattare. E ci confortano qui le ultime analisi di mercato e delle tendenze di fondo che ci invitano a riflettere su un altro punto che pochi sembrano inquadrare nelle giuste dimensioni: la parte di mercato sempre più consistente rappresentata dai consumi dei meno giovani. Questa fascia “senior” dispone infatti di maggior reddito rispetto alle fasce giovani e giovanissime (tutte orientate quasi esclusivamente ai beni di uso immediato e di basso prezzo), e dispone altresì di una scorta esperienziale su prodotti con un’estetica e una qualità più elaborate. Partiamo allora alla ricerca di nuove ispirazioni lungo tre itinerari che ormai appartengono al mito”.



[Matteo Grazzini](#)