

L'expo al Centro congressi Stelline

“Il Filo della globalizzazione” porta buyer da tutto il mondo

Il salone inaugura domani a Milano e punta sul mercato della Russia

PAOLA GUABELLO
BIELLA

Aprire domani a Milano, la 49ª edizione di Filo, il salone dei filati e delle fibre che per due giorni, al Palazzo delle Stelline, accoglierà buyer e stilisti di tutto il mondo. Un'appuntamento che parte forte di conferme su tutti i fronti e di un'edizione, quella precedente, che non ha tradito le aspettative grazie al numero di espositori e di visitatori in costante crescita. Dopo il road show di dicembre inoltre, per la prima volta quest'anno, nell'Area tendenze di Milano Unica, con un allestimento esclusivo è stata presentata l'anteprima di «Filo Trend», spazio che ha riscosso i consensi dei numerosi visitatori passati dall'expo tessile.

«Il dialogo tra Filo e le aziende riprende dai punti fermi raggiunti nelle passate edizioni - spiega Paolo Monfermoso -. Primo fra tutti, la grande qualità della proposta di filati destinati all'alto di gamma, che è la base imprescindibile della costante crescita del salone, non solo per i brand presenti (saranno 91), ma anche nella partecipazione di visitatori sempre più

qualificati. All'ottimo andamento contribuisce poi la formula “business-to-business” che privilegia la concretezza e l'efficacia, dove l'obiettivo è l'incontro tra l'offerta di filati di eccellenza e la domanda di aziende tra le più interessanti del settore. Filo ha poi saputo tessere negli anni importanti collaborazioni: con Ice-Agenzia per l'attenzione ai mercati esteri e con Sistema Moda Italia che invece, guarda al mercato interno e al rafforzamento della filiera tessile-abbigliamento italiana, di cui rappresentiamo uno dei primi anelli».

L'inaugurazione ufficiale del Salone è fissata alle 14.30 in Sala Pirelli dove sarà proposto un convegno, «Il Filo della globalizzazione» organizzato in collaborazione con Ice e Smi. Fra gli oratori sono attesi Carlo Piacenza, presidente

dell'Unione Industriale, Marinella Loddo (Agenzia Ice Milano), Mauro Chezzi (Sistema Moda Italia), Alessandro Zucchi (Acimit), Cecilia Gilodi (Centro studi Confindustria Moda), Gianni Bologna (responsabile creatività e stile di Filo) e

Matteo Ingaramo (Poli. design).

Nei due giorni sarà presente una delegazione di buyer e giornalisti stranieri composta da operatori che rappresentano importanti aziende di Giappone, Gran Bretagna, Spagna, Francia, Belgio, Turchia, Por-

togallo e Russia. Per quanto riguarda quest'ultimo Paese, che ha sempre mostrato un grande interesse per le produzioni Made in Italy, fanno parte della delegazione anche alcuni buyer selezionati.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI