

SALONI TESSILI Chiusa a Milano la 48ª edizione della fiera. Paolo Monfermoso (Uib): «Risultati superiori alle aspettative»

Per “Filo”, buyer a +10% e nuova sinergia con Milano Unica

MILANO “Filo” ha archiviato, giovedì alle Stelline, la sua 48ª edizione con una crescita del +10% di presenze in fiera rispetto all'edizione del settembre 2016. «All'aumento degli espositori (più di 90 in questa edizione) è corrisposta una crescita dell'affluenza dei buyer superiore alle attese - conferma il responsabile organizzativo del salone, Paolo Monfermoso -. Accogliendo un'esigenza delle aziende espositrici e visitatrici, in questa edizione abbiamo peraltro aperto le porte anche ad un gruppo selezionato di tintorie e di aziende di servizio alle imprese tessili. Lo abbiamo fatto seguendo un discorso di filiera, per offrire agli operatori una visione più ampia della catena produttiva». “Filo”, anche in questa edizione, ha confermato le sinergie con i principali attori istituzionali quali Ice-Agenzia, Smi e “Milano-Unica” in un'ottica di sempre maggior valorizzazione del made in Italy.

Filiera. E, proprio in collaborazione con Ice-Agenzia, il convegno di apertura del salone di AssoServizi Bella è stato dedicato al tema “Il Filo delle filiere sostenibili”. «Il titolo stesso del convegno, che lega i due concetti di filiera e sinergia, ben rappresenta come l'interesse degli operatori si concentri oggi non solo

sulla qualità del prodotto, ma anche su tutto ciò che sta dietro quel prodotto - ha detto il presidente dell'Uib, Carlo Piacenza, intervenendo tra i relatori-. È per questo che registriamo con soddisfazione l'interesse delle tintorie per “Filo”: sono tre le aziende di questo comparto che hanno scelto di esporre in questa edizione, offrendo un contributo importante anche al dibattito sul tema conduttore di questa edizione: la sostenibilità». In sintonia con Carlo Piacenza, anche l'intervento del presidente di Milano Unica, Ercole Botto

Poala, che ha colto l'occasione del convegno a “Filo” per annunciare una nuova sinergia tra i due saloni tessili. «Proprio perché una vera sostenibilità non può che essere di filiera e basarsi su un legame sempre più stretto tra monte e valle, abbiamo deciso con Filo di rafforzare la collaborazione tra le due fiere, mostrando le tendenze di Filo a Milano Unica e viceversa - ha detto Botto Poala -. Questo va anche nell'ottica di rispondere a un mercato che sempre più chiede di accorciare i tempi».

• G.O.

