

ECONOMIA

Il «tessile 4.0» scommette sul fashion

L'expo con 84 aziende s'inaugura oggi a Milano

Paola Guabello A PAGINA 49

L'expo anticipa sul calendario delle fiere

A Filo riflessioni sull'industria 4.0

Il salone apre oggi a Milano e ospita 84 marchi. Alle 15 il focus sull'innovazione

PAOLA GUABELLO
BIELLA

La 47ª edizione di Filo, il salone dei filati e delle fibre, apre oggi (e prosegue fino a domani) al Palazzo delle Stelline di Milano. I temi legati all'innovazione di Industria 4.0 con le relative implicazioni produttive e di mercato, sono il filo conduttore della due-giorni in cui gli 84 marchi italiani e stranieri - con una buona parte di stand biellesi - si confronteranno con i loro clienti.

Il seminario che sarà proposto alle 15 in sala Pirelli, vedrà la partecipazione di relatori istituzionali e testimonianze

aziendali per analizzare le best practice e i vantaggi dell'implementazione dei processi nel settore filati/tessile/abbigliamento. I lavori si chiuderanno con un focus sul mercato della Corea

del Sud e la testimonianza di Mr. Jong Woo Jung, presidente della società RePlain.

La presentazione

Anche quest'anno, Filo ha imbastito un road show tra Biella, Milano e Prato in cui un'ampia parte dei tre incontri è stata dedicata alla presentazione delle proposte di sviluppo prodotte elaborate da Gianni Bologna, responsabile creatività e stile. E con il tema individuato «Turisti per sempre» Filo continua a delineare l'evoluzione di un lusso - e di un alto di gamma - che cambia, ma vede continuare a crescere l'interesse per il made in Italy e le sue produzioni di eccellenza.

«Questa edizione si svolge con un leggero anticipo rispetto al nostro appuntamento primaverile - spiega Paolo Monfermoso, responsabile di Filo -. È una scelta che abbiamo fatto in considerazione del riassetto del calendario fieristico del sistema tessile-moda e dunque delle nuove esigenze delle aziende espositrici, che devono farsi trovare pronte per rispondere, a loro volta, alle richieste dei loro clienti. La nostra decisione è andata nella

giusta direzione a giudicare dall'ottimo andamento delle adesioni che abbiamo registrato e dell'interesse dimostrato verso la fiera anche nelle pre-registrazioni per le tre conferenze di presentazione».

Secondo gli organizzatori infatti, in un momento di incertezza politica, il compito di un salone come F'ilo è più che mai quello di offrire alle aziende che vi partecipano concrete opportunità di crescita e la possibilità di allargare la competitività sul mercato interno e su quelli internazionali.

«Sotto questo profilo, mi preme sottolineare l'importanza della ormai lunga collaborazione con Ice-Agenzia che ha portato a risultati molto soddisfacenti per le aziende espositrici e ci permette di promuovere l'expo sui mercati esteri più interessanti per lo sviluppo dell'industria tessile» conclude Monfermoso.

© BY NC ND ALLI DIRITTI RISERVATI



Nuova data

È stato rivisto il calendario fieristico del sistema tessile e della moda alla luce delle nuove esigenze delle aziende che espongono a F'ilo e che devono farsi trovare pronte per rispondere a loro volta alle richieste dei loro clienti.