

TESSILE PARTITO LUNEDÌ A BIELLA IL ROAD SHOW DI PRESENTAZIONE DELLE TENDENZE PER LA PROSSIMA EDIZIONE

Filo: edizione 47 in anticipo con "Turisti per sempre"

È partito lunedì scorso, proprio da Biella, nella sede dell'Uiib, il road show di presentazione della prossima edizione di Filo, il salone internazionale B2B dedicato ai filati e alle fibre tessili, organizzato da AssoServizi Biella. Come tradizione, l'appuntamento è stato soprattutto l'occasione per illustrare agli operatori del settore il tema delle tendenze ("Turisti per sempre") scelto e elaborato dal responsabile creativo del salone, Gianni Bologna: sarà su questo tema e sugli spunti forniti da Bologna che gli espositori elaboreranno poi le collezioni di filati che saranno presentate in fiera. Una fiera che presenta, peraltro, già una novità: quella dell'anticipo delle sue date tradizionali, al fine di sintonizzarsi con le decisioni di altri saloni tessili.

Anticipo. «La 47ª edizione di Filo si svolgerà il 22 e 23 febbraio 2017, con un leggero anticipo rispetto alle passate edizioni primaverili - ha, infatti, spiegato lunedì Paolo Monfermoso, responsabile di Filo -. È una scelta che abbiamo fatto in considerazione del riassetto del calendario fieristico del sistema tessile e della moda e dunque delle nuove esigenze delle nostre aziende espositrici, che devono farsi trovare pronte per rispondere, a loro volta, alle richieste dei loro clienti. La nostra decisione va nella giusta direzione a giudicare dall'ottimo andamento delle

adesioni che abbiamo già registrato e dell'interesse dimostrato verso Filo anche nelle pre-registrazioni per le conferenze stampa di presentazione». Filo, peraltro, deve tener conto della fluidità del momento congiunturale e politico: un momento in cui la filatura non ha ancora pienamente intercettato la ripresa, quantunque il settore made in Biella ha mostrato una maggior reattività rispetto alla media. Di qui la necessità di rivisitare ruolo e funzioni della fiera tessile. «In un momento di incertezza politica, il com-

pito di una fiera come Filo è più che mai quello di offrire alle aziende che vi partecipano concrete opportunità di crescita e la possibilità di accrescere la loro competitività sul mercato interno e su quelli internazionali - ha aggiunto Paolo Monfermoso -. Sotto questo profilo, mi preme sottolineare l'importanza della ormai lunga collaborazione che Filo ha instaurato con Ice-Agenzia; ha portato a risultati molto soddisfacenti per le aziende espositrici e ci permette di promuovere il nostro salone sui mercati esteri più in-

teressanti per lo sviluppo dell'industria tessile».

Tema. Con il tema individuato per la 47ª edizione - "Turisti per sempre" - Filo continua a delineare l'evoluzione di un lusso (e di un alto di gamma) che cambia, ma vede continuare a crescere l'interesse per il made in Italy e le sue produzioni di eccellenza: una dinamica che Bologna aveva cominciato a esplorare con il tema "Luxury Revolution" della stagione scorsa e con il tema "Curriculum Vitae" di quella precedente. Secondo Gianni Bologna, infatti, ci troviamo oggi in «un ambiente di visioni oblique e di piani paralleli o sovrapposti che proprio in questo caleidoscopio generano un tipo di "fascino" non più rispondente ai canoni dell'estetica cui eravamo avvezzi, ma che rimane quello che, per ora, trova il maggiore riscontro nella realtà vissuta e dunque nel mercato. Nelle tendenze per la 47ª edizione di Filo, ci soffermiamo dunque su spostamenti continui di significato, di spaesamenti e dislocazioni di piani temporali. In un contesto di andate e ritorni tra realtà e finzione, parliamo comunque in qualche modo sempre di "viaggi"». Il road show di presentazione delle tendenze per la 47ª edizione di Filo ha fatto poi tappa a Milano, martedì, e si concluderà oggi a Prato.

• G.O.

