



In apertura della 46ª edizione è annunciato un convegno con la collaborazione di Ice Agenzia Unione industriale biellese e Sistema Moda Italia

Al centro congressi Le Stelline A Milano apre Filo nel segno del design

Michele Scannavini, presidente Ice-Agenzia, Carlo Piacenza, presidente Uib e Gianfranco Di Natale, direttore generale Smi, ospiti eccellenti della nuova edizione di Filo. Oggi a Milano, al centro congressi Stelline, si apre la due giorni dedicata ai filati e alle fibre per tessitura ortogonale e circolare, per abbigliamento e arredamento. Sono una dozzina (su circa 80) i marchi biellesi presenti pronti a presentare le nuove collezioni.

Il programma

«Il Filo del design» è il titolo del convegno della 46ª edizione annunciato alle 15 in Sala Pirelli dove saranno affrontati temi fra i più cruciali per le aziende: la valorizzazione della tradizione del made in Italy, l'innovazione, lo sviluppo, internazionalizzazione. Alle 16 la parola passerà all'archivista Danilo Craveia che interverrà su «Dal passato per costruire il futuro»; Marco Bardelle, presidente di Pointex

parlerà di «Ricerca e innovazione» e infine sarà Mototsugu Amaike, ceo di Amaike Textile Industry a illustrare «Il mercato giapponese».

L'essenza dell'edizione sarà espressa nei diversi tableaux ospitati nell'Area Tendenze dove le aziende, da questa edizione, avranno più spazio a disposizione per offrire un maggiore impatto e spunti creativi ai buyer. Da non perdere la mostra curata dal Centro Rete Biellese - Archivi tessili e moda con cataloghi e testimonianze di un patrimonio su cui si costruisce il presente e soprattutto il futuro del tessile.

Spiega Paolo Monfermoso, responsabile di Filo: «C'è aria di ottimismo per le prossime stagioni. Viviamo periodi di grande instabilità geo-politica e per questo abbiamo voluto rafforzare ancora di più il carattere della fiera Filo, offrendo reali possibilità di incontro tra domanda e offerta di filati destinati all'alto di gamma». [P. 6.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI