FILO
SUCCESSO CONSOLIDATO

Nella 44° edizione aumentano i visitatori, in particolare quelli stranieri

Il 30 settembre e 1° ottobre 2015 si è svolta, al Palazzo delle Stelline di Milano, la 44° edizione di **Filo**, salone internazionale dei filati e delle fibre. Un appuntamento che ha soddisfatto organizzatori, espositori e buyer, e che ha registrato un ulteriore aumento di visitatori, in particolare di quelli stranieri, come conferma Paolo Monfermoso, general manager del salone milanese: "*L'edizione n. 44 si chiude con un ottimo bilancio. I nostri espositori – che rappresentano la fascia più alta dei produttori di filati – dichiarano di aver ricevuto un buon numero di visitatori con un interesse concreto per le loro collezioni. Per noi di Filo ciò conferma la validità della nostra scelta di porre grande attenzione alla qualità dei visitatori, sia italiani sia stranieri perché il nostro primo obiettivo è essere una reale piattaforma d'affari, dove un'offerta di alta qualità – rappresentata a Filo da espositori che propongono filati d'eccellenza – incontra una domanda di qualità altrettanto elevata. Agli stessi fini è orientato il progetto che da molte edizioni portiamo avanti con Ice-Agenzia e che ci permette di avere in fiera una delegazione di buyer proveniente da paesi di particolare interesse per le aziende espositrici. È il nostro modo di sostenere le aziende nel loro "pensare futuro", come suggerito dal tema di questo 44° appuntamento di Filo*".

Info: Filo - tel. +39 015 8483 271/228/290 - www.filo.it

Un'immagine dell'ultima edizione di *Filo*.