



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

FILO, cresce l'ottimismo degli operatori

Si è conclusa oggi la 35ª edizione di FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre per tessitura ortogonale e circolare e per tessuti tecnici, organizzato da AssoServizi Biella.

Positivo il bilancio della manifestazione con 74 espositori, mentre si sono sfiorati i 2.500 visitatori, un risultato ormai consolidato e stabile negli anni.

Al di là dei numeri più che soddisfacenti, è stato soprattutto il clima fra gli stand a evidenziare il maggior ottimismo degli operatori. Lo conferma Paolo Monfermoso, responsabile di FILO: "Siamo molto soddisfatti dell'andamento di questa edizione di FILO: i segnali di un trend più favorevole rispetto al recente passato sono sempre più forti. Così come giudichiamo molto positivo il rafforzamento della collaborazione con ICE, che ha già dato un apporto concreto alla nostra scelta di rendere la manifestazione ancora più internazionale. La nuova disposizione dello spazio fieristico su un solo piano è stata ben accolta da visitatori, espositori e stampa, che ne hanno apprezzato la luminosità oltre che la maggiore funzionalità. E gli espositori sono soddisfatti per il flusso di visitatori che si è mantenuto continuo nei due giorni di manifestazione con buyer giudicati molto qualificati e determinati".

La collaborazione con ICE ha infatti portato in fiera buyer da Regno Unito, Francia, Spagna, Germania, Austria, Bulgaria, Portogallo e Finlandia. Si tratta per lo più di aziende produttrici di tessuti per abbigliamento e arredamento interessate a visitare FILO per migliorare la propria conoscenza del mercato italiano, ricercare nuovi prodotti e nuove collaborazioni.

Il clima di ottimismo ritorna nelle parole degli espositori di FILO, interpellati al termine del secondo giorno di fiera. Maurizio Maffeo della **Filatura di Pollone** sottolinea "una ritrovata atmosfera di serenità, con il settore maglieria più tonico rispetto alle stagioni passate e che fa ben sperare anche per le future stagioni. Trovo poi che la nuova disposizione su un solo piano sia più razionale e renda più agevole la visita alla manifestazione".

"Siamo sempre molto soddisfatti della nostra partecipazione a FILO" dichiara Francesco Della Porta di **Pozzi Electa** "In questa edizione abbiamo visto una discreta presenza di buyer italiani, mentre tra gli stranieri hanno prevalso le visite di nostri clienti già consolidati. A italiani e stranieri abbiamo proposto filati realizzati con materie prime naturali, in mischia fra loro. E alcuni interessanti effetti visivi di disomogeneità ottenuti miscelando fibre dalle differenti affinità tintoriali".

Manuela Gaslini della **Filatura Astro** esprime soddisfazione soprattutto "per l'affluenza consistente di operatori realmente interessati a concludere gli ordini, con molte presenze nuove rispetto alla nostra clientela abituale. Tutti hanno trovato particolarmente interessanti i nostri filati realizzati utilizzando materiali che provengono dal riciclo di tessuti a maglia già suddivisi per colore. Abbiamo apprezzato molto i nuovi spazi, molto luminosi, che danno finalmente il giusto rilievo all'area tendenze".

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Un giudizio assai positivo sulla nuova struttura espositiva è espresso anche da Paola Aglietta di **Italfil**: “sono spazi luminosi che rendono più piacevole e agevole la visita in fiera per i buyer e nel complesso si registra un maggior movimento. Per quanto riguarda la nostra azienda il bilancio è senz’altro positivo, abbiamo ricevuto visite di clienti stranieri anche grazie a Ice. Tra i nostri prodotti più apprezzati, il filato Soffio, un filato in pura lana, che consente la produzione di tessuti che uniscono i vantaggi delle fibre naturali alla facile manutenzione”.

Molto soddisfatto Alberto Verzotti di **Hatfil Tekstil Isletmeleri**: “La nuova posizione ci ha senz’altro permesso di avere risultati migliori rispetto alle passate edizioni. I contatti realizzati in fiera sono molto positivi, abbiamo ricevuto la visita di buyer qualificati, che hanno particolarmente apprezzato i nostri filati melange”.

Vincenzo Caneparo di **Davifil** sottolinea la presenza nel suo stand di “tanti visitatori stranieri, soprattutto europei, francesi e spagnoli in particolare, grazie anche ad ICE, oltre ai nostri abituali clienti italiani: tutti estremamente qualificati e concreti. Tra i nostri prodotti più apprezzati, spicca Murano, un filato di lana melange nei colori naturali”.

Luca Mainardi di **Marchi & Fildi** ribadisce un andamento della due giorni fieristica “migliore rispetto alle ultime edizioni. I buyer che hanno visitato il nostro stand, alcuni arrivati con la delegazione promossa da ICE, erano professionisti di ottimo livello, interessati in particolare ai filati che escono dal nostro laboratorio di ricerca e sviluppo finalizzato alla ricerca di nuove soluzioni tecnologiche”. Carlo Boselli di **Marioboselli Yarns & Jersey** ricorda che “per noi è sempre un piacere partecipare a FILO. Consideriamo questa fiera una sorta di salotto, dove possiamo incontrare tutti: clienti, fornitori, agenti e anche concorrenti. In questa edizione sono arrivati molti visitatori italiani e i nostri clienti stranieri consolidati. Nettamente migliorata l’area tendenze”.

Giorgio Tessari di **Lurex Italia** giudica “positiva questa edizione di FILO: abbiamo registrato un buon numero di visitatori, equamente suddivisi tra italiani e stranieri. La nostra azienda ha presentato filati innovativi, estremamente soffici e molto fini, con nuovi effetti e nuove combinazioni di colore”.

Ottimi risultati anche per **Safil**, come sottolinea Stefano Formignani: “Molti i clienti stranieri che sono venuti a trovarci in fiera, francesi e tedeschi in particolare”.

Gli fa eco Angelo Miniggio di **Filatura Lacfimi**, azienda presente per la prima volta a FILO: “Dopo qualche intoppo logistico nel primo giorno, tutto è andato per il meglio. Siamo molto soddisfatti della nostra “prima volta a FILO”, dove abbiamo portato i nostri filati in lana d’angora”.

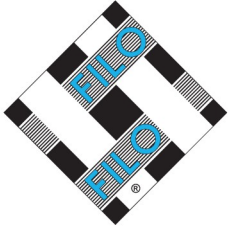
Alberto Andreone di **Gruppo Tessile Industriale** manifesta tutta la sua soddisfazione per “un’edizione di FILO che ha portato negli stand buyer con le idee chiare, capaci di apprezzare i nostri filati nelle più preziose fibre naturali”.

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

La 35ª edizione di FILO si caratterizza anche per aver ospitato lo stand di una importante iniziativa, che rappresenta il trait d'union tra presente e futuro del tessile: il **Centro rete biellese degli archivi tessili e della moda**. Come spiega Marinella Bianco di Anai (Associazione nazionale archivistica italiana) sezione Piemonte: "Il progetto originale è quello nazionale di ampio respiro sugli Archivi della moda. In questo ambito, a Biella abbiamo avviato un censimento degli archivi delle industrie tessili dell'area e da qui un centro rete, in collaborazione con l'assessorato alla Cultura della Provincia di Biella. Gli archivi storici delle aziende tessili biellesi sono un patrimonio inestimabile, il nostro progetto cerca di valorizzarli, ricostruendo la storia del sistema moda biellese. Perché in definitiva Biella è l'unico distretto di filiera ancora in piena attività".

16 marzo 2011

Ufficio stampa e Comunicazione
EA Team
via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
e-mail: press@filofair.com

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com

