INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FORAPPAREL,FURNISHINGANDTECHNICALTEXTILES

FILO: “Progetti” per il 2011

FILO, salone internazionale di fibre e filati organizzato da AssoServizi Biella, presenta con una doppia conferenza stampa a Biella e a Milano la 35ª edizione, in programma nei giorni **15 e 16 marzo 2011** al Centro Congressi Le Stelline a Milano.
Paolo Monfermoso, responsabile FILO, è soddisfatto per le conferme già arrivate dagli espositori: «Il numero di aziende che hanno confermato la loro partecipazione – spiega – è in linea con gli anni passati”. Prosegue Monfermoso: «Lo interpretiamo anche come il segnale di un momento congiunturale più positivo rispetto al recente passato, che certamente trova lo scenario più adatto in una manifestazione dalla forte identità come è FILO, l'unica fiera *business-to-business* concentrata sull'eccellenza e sull'innovazione di prodotto».
L'edizione di marzo 2011 di FILO prevede poi una interessante novità nella struttura espositiva della manifestazione, che si estenderà su un solo piano.

La ricerca dell'eccellenza nei fili e filati si riflette inevitabilmente nelle proposte prodotto elaborate da Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO. «Da sempre, FILO è attenta a proporre messaggi culturali diversi in un linguaggio diverso rispetto ad altre manifestazioni, ma sempre accompagnati da suggestioni più tecniche» sottolinea Bologna. L'ispirazione per l'edizione di marzo è nei PROGETTI che nascono dalla proficua commistione di moda, architettura e design industriale. Filoni della creatività che per anni hanno proceduto per strade parallele, mentre la loro convergenza di oggi consente di «esplorare quali possano essere gli stimoli comuni e cercare, al di là dei segni e delle rappresentazioni, i tratti estetici portanti, quelli che possono definire e rappresentare gli anni che stiamo vivendo. Perché ci forniscano alcune chiavi interpretative sulle possibilità estetiche e narrative della materia e dei materiali, il loro lasciare segni e promuovere significati attraverso i colori, le forme, e i punti di partenza dei progetti di tutte le cose che vivono con noi e che in qualche modo noi “siamo”».

Biella, 31 gennaio 2011

Ufficio stampa e Comunicazione
EA Team
via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
e-mail: press@filofair.com