FILO: tutto quello che c'è da sapere sulla 40ª edizione

La 40ª edizione di FILO, salone internazionale di filati e fibre, è di scena il 9 e 10 ottobre 2013 al Centro Congressi “Le Stelline” di Milano (corso Magenta 61).

Si tratta di un'edizione speciale, con la quale si festeggiano i venti anni di FILO, l'unica fiera *business to business* dedicata ai filati e materiali d'eccellenza. Ma le celebrazioni per il “compleanno importante” non cambiano il carattere della fiera, ispirato a concretezza, professionalità ed efficacia.
Caratteristiche che si riflettono pienamente nelle parole di Paolo Monfermoso, responsabile di FILO: “I venti anni di vita di FILO sono l'occasione per ripercorrere idealmente il cammino che ha portato la rassegna a diventare un appuntamento imprescindibile nel panorama fieristico internazionale. Un successo del quale diamo particolare riconoscimento agli espositori perché è stato - ed è - possibile solo grazie al lavoro delle aziende, alla loro continua ricerca dell'eccellenza. Soprattutto, però, consideriamo i 'primi' venti anni di FILO come un punto di partenza verso nuovi obiettivi e nuove sfide. In questo spirito, continuiamo nel percorso di “espansione controllata” che ci permette di aggiungere sempre nuovi espositori ad ogni edizione. Abbiamo anche rafforzato le iniziative dirette in particolare ai buyer stranieri. D'altra parte, i buoni risultati ottenuti in settembre da manifestazioni più a valle della nostra sembrano far presagire un clima più positivo per il sistema tessile e siamo convinti che la nostra 40ª edizione contribuirà a confermare questa tendenza, dimostrando ancora una volta come FILO sia una piattaforma d'affari ideale”.

Proprio per ribadire lo sguardo rivolto al futuro, il tema scelto per la 40ª edizione di FILO è la “giovinezza”. È un concetto di “giovinezza” che racchiude in sé le chance di crescita, il saper cogliere le opportunità, la capacità di innovare e rinnovarsi e di accettare le sfide di mercati sempre più complessi. Di tutto questo si discute nella tavola rotonda di inaugurazione (9 ottobre, ore 11.30) con **Marilena Bolli**, Presidente dell'Unione Industriale Biellese; **Carlo Calenda**, Viceministro Sviluppo economico; **Claudio Marenzi**, Presidente Smi; **Alberto Costa**, Presidente Gomitolo Rosa; **Mauro Rossetti**, Direttore Associazione Tessile e Salute.

Tra le sfide imprescindibili che le aziende del made in Italy affrontano oggi, una delle maggiori è l'espansione sui mercati esteri. FILO ha da tempo avviato varie iniziative in questa direzione e alla 40ª edizione saranno presenti alcuni operatori stranieri provenienti da Unione Europea, Giappone, USA e Turchia per i quali è previsto un programma di appuntamenti *business to business* che proseguirà, per parte della delegazione, anche nei giorni successivi nelle sedi di aziende piemontesi. Il programma di animazione internazionale è organizzato in collaborazione con l’Ice-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, l’Unione Industriale Biellese e Ceipiemonte nell'ambito di Piemonte Textile Excellence, Progetto Integrato di Filiera (PIF) gestito su incarico di Regione Piemonte e Camere di commercio di Biella, Vercelli e Torino, con l'obiettivo di creare una via preferenziale di incontro tra operatori esteri e le imprese piemontesi dei comparti tessile e meccanotessile.

“C’è una sola grande moda: la giovinezza” diceva Leo Longanesi e proprio la “giovinezza” è la protagonista assoluta dell'Area Tendenze nell'edizione dei venti anni di FILO. Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO, ha elaborato proposte prodotto che anticipano “un rimescolamento e una giustapposizione di aspetti tessili non sempre 'armonici' dal punto di vista tradizionale, ma che da tempo fanno parte della nostra estetica quotidiana. L’origine del fenomeno è inequivocabile: tutti noi, ma in

particolare i giovani, viviamo immersi nella iper-comunicazione, che è diventata la grande formattatrice del virtuale e del reale".

E dopo una giornata di lavoro intenso, la "sorpresa" della festa di compleanno: FILO aspetta espositori, visitatori e stampa il 9 ottobre 2013 alle ore 18 sulla Terrazza "Stelline Caffè & Gourmandises". Tra sapori biellesi, prelibatezze varie, brindisi doc e premi agli espositori più fedeli, il FILOparty vuole essere un'ulteriore occasione di incontro tra professionisti del sistema tessile, in un'atmosfera rilassata e conviviale.

Biella, 9 ottobre 2013

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori 55 – Milano
Telefono: 3396473377 - 3683087865
e-mail: press@filo.it