



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

FILO: positivo il bilancio della 38ª edizione

La 38ª edizione di FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre, si è chiusa oggi con una visita a sorpresa del presidente di Confindustria **Giorgio Squinzi**.

Squinzi ha visitato il salone accompagnato dal responsabile di FILO, Paolo Monfermoso. Il presidente di Confindustria ha ammirato le collezioni di filati esposte negli stand e ha lodato "la capacità imprenditoriale fondata sull'innovazione di prodotto, che partendo dal distretto tessile ha saputo poi coinvolgere tutto il comparto della filatura italiana. Le potenzialità di crescita del nostro paese sono innegabilmente legate al successo sul mercato interno e internazionale di aziende come quelle che espongono a FILO: sono infatti per la maggior parte piccole e medie aziende, che rappresentano l'ossatura dell'industria italiana".

Il bilancio dell'appuntamento di ottobre 2012 di FILO è pienamente soddisfacente: alla crescita degli espositori, arrivati a oltre ottanta, è seguito un buon andamento dei visitatori, grazie anche alle iniziative di comunicazione messe in atto dall'organizzazione in alcuni paesi europei, di particolare interesse per le aziende espositrici. Come afferma Paolo Monfermoso, responsabile FILO: "Nel corso dei due giorni della rassegna si è registrato un clima decisamente propositivo e il bilancio conclusivo della 38ª edizione di FILO è ne dà conto attraverso i numeri. I visitatori si sono mantenuti in linea con le edizioni passate e per alcuni espositori. Si tratta di buyer sempre molto qualificati e con le idee estremamente chiare. Prosegue dunque quella che chiamiamo la "crescita controllata" di FILO. E poiché da alcune edizioni dedichiamo particolare attenzione alla promozione della fiera sui mercati esteri, è con soddisfazione che salutiamo la ripresa della collaborazione con il nuovo Ice (Agenzia per la promozione delle aziende italiane sui mercati esteri). Una collaborazione che si fonda sui tre concetti fondamentali che da sempre caratterizzano FILO: concretezza, professionalità, efficacia".

Tema conduttore della 38ª edizione di FILO è stato "Modi di Fare". Nell'area tendenze, allestita in un coinvolgente omaggio a René Gruau, un artista che nella sua attività ha saputo coniugare i più disparati aspetti della creatività, "Modi di Fare" è stato declinato nelle sue varie sfaccettature con le proposte prodotte elaborate da Gianni Bologna. Mentre la tavola rotonda di inaugurazione è stata l'occasione per un interessante confronto tra "Modi di Fare" che partono da una visione prettamente imprenditoriale o pure "Modi di Fare" che danno maggiore risalto agli aspetti creativi. A tirare le fila della discussione è stata Marilena Bolli, presidente dell'Unione Industriale Biellese, che ha sottolineato come, in una situazione non semplice per l'Italia, evidenziata dai dati sulla produzione, "la nota di ottimismo proviene dalla consapevolezza del "saper fare" delle aziende italiane. E le speranze di crescita per il nostro paese passano necessariamente per la crescita delle imprese della manifattura perché solo così si garantisce uno sviluppo equilibrato".

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

E ha aggiunto “Se al governo chiediamo in definitiva di assicurarci le condizioni per competere alla pari con i nostri concorrenti, anche gli imprenditori sono chiamati a fare la loro parte. È il momento di tornare a fare una vera cultura di impresa, che comprenda anche una rinnovata attenzione al sociale”. Proprio legandosi a questa tematica, in conclusione della tavola rotonda, la presidente Bolli ha annunciato l’adesione di FILO al Gomitolo Rosa, un progetto nazionale a sostegno delle associazioni impegnate sul fronte del tumore al seno, che utilizza la lana del Consorzio Biella The Wool Company. Ha infatti ricordato Marilena Bolli: “FILO è un modello di fiera vincente, che si fonda sui concetti di professionalità, concretezza ed efficacia. Gli stessi valori accompagnati da una solidarietà attiva si ritrovano nell’iniziativa del Gomitolo Rosa e per questo motivo FILO l’ha abbracciata con molto entusiasmo. Si tratta della dimostrazione di come l’attenzione degli imprenditori per il sociale si espliciti nel modo migliore attraverso progetti concreti, mirati a obiettivi ben definiti.

La soddisfazione degli organizzatori trova eco nelle parole degli espositori. Roberto Rimoldi di **Filatura Luisa**: “La fiera è andata bene, abbiamo registrato un buon afflusso di buyer, non solo quelli con cui abbiamo rapporti consolidati, ma anche un certo numero di nuovi clienti. Tra le novità che abbiamo proposto in questa edizione, i filati di lana realizzati con nostre lavorazioni particolari. Sempre molto apprezzati anche i filati fantasia realizzati su nostri stock service.”.

Anche Vincenzo Caneparo di **Davifil** conferma il buon andamento della rassegna “Abbiamo lavorato molto bene con buyer numerosi e qualificati, considerato anche il momento di grande incertezza. La fiera sta assumendo una fisionomia molto definita, che la rende un appuntamento imprescindibile. Il rammarico è semmai che i tanti visitatori non si siano distribuiti meglio lungo le due giornate di fiera, in modo da consentirci di dedicare a tutti il tempo adeguato. Quanto ai prodotti, abbiamo puntato soprattutto sui filati naturali, con la canapa e le mischie di canapa/cotone. Nella collezione per l’arredamento abbiamo riproposto un filo di iuta, presentato in una tipologia di filato lavato e cerato, che esalta il comfort della iuta, riducendo allo stesso tempo la ruvidezza che per lungo tempo ha penalizzato questa fibra”.

Mentre Luca Mainardi di **Marchi e Fildi** sottolinea che “L’andamento della fiera è stato buono con un buon numero di clienti consolidati. La nostra azienda è specializzata in prodotti particolarmente adatti alla stagione estiva. Crediamo che sia arrivato il momento per una definitiva consacrazione dei filati ecologici perché lungo tutta la filiera, fino al consumatore finale, si è ormai affermata la consapevolezza della necessità di avere prodotti non solo rispettosi dell’ambiente, ma anche della salute di chi viene in contatto con essi”.

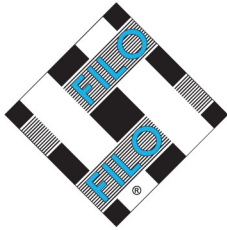
Giudizio molto positivo quello di Angelo Della Porta di **Pozzi Electa**: “Siamo molto soddisfatti, abbiamo avuto un buon numero di visitatori, non solo nostri clienti di sempre, ma anche nuovi oppure abbiamo visto tornare buyer che mancavano da alcune stagioni. E tutti si sono dimostrati molto qualificati e concreti. Come di consueto, abbiamo presentato alcune nuove mischie che sono state molto apprezzate”.

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Nicoletta Meriglio di **Botto Poala** è soddisfatta dell'andamento dei due giorni di FILO: "Sono stati giorni di buon lavoro, nel corso dei quali abbiamo incontrato tanti clienti, anche nuovi. In questa edizione sono stati particolarmente ricercati i filati estivi, i lini-seta leggermente fiammati, la lana molto leggera e finanche qualche mista lana/seta".

Vanessa Dell'Armi di **Techfil-Fil Man Made Group** nota "un buon afflusso di buyer, sia italiani che esteri, ma concentrati in alcune ore delle due giornate. Abbiamo avuto momenti con lo stand molto affollato, seguiti da altri molto più calmi. Se teniamo conto del momento di grande incertezza che stiamo attraversando, il giudizio è positivo, anche se il vero bilancio si potrà trarre solo quando gli ordini saranno confermati. Tra le novità che abbiamo proposto, sono piaciuti in particolare i filati realizzati con una fibra Lenzing Modal tinti in pasta, nella versione jaspé".

Bertrand Hogg di **Lurex** concorda con "il buon andamento dell'afflusso di visitatori. Siamo presenti a FILO da moltissimi anni e qui incontriamo i nostri clienti italiani, ormai consolidati, che sanno apprezzare il nostro prodotto di altissima qualità. In questa edizione abbiamo privilegiato i colori desaturati, sbiancati, acquarellati assieme a tinte più decise e cangianti".

Tra i nuovi espositori, Roberto Belloli di **Antonio Aspesi** traccia "un bilancio positivo per i molti buyer che hanno visitato il nostro stand nei due giorni della fiera. Ovviamente, si tratta di primi incontri che dovranno trovare conferma nei prossimi mesi. La nostra azienda è molto attenta a soddisfare le svariate esigenze dei clienti e per questo negli ultimi anni abbiamo apportato numerose innovazioni tecnologiche nella lavorazione dei nostri prodotti".

La 39ª edizione di FILO si terrà sempre al Centro Congressi Le Stelline di Milano nei giorni 20 e 21 marzo 2013.

Biella, 11 ottobre 2012

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

