



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

A FILO IMPRONTE D'ECCELLENZA

La 39ª edizione di FILO, salone internazionale di filati e fibre, è di scena il 20 e 21 marzo 2013 al Centro Congressi "Le Stelline" di Milano (corso Magenta 61).

FILO si presenta a questa edizione primaverile con un'offerta di prodotti ampliata, grazie alla presenza di nuovi espositori italiani e internazionali. Come spiega Paolo Monfermoso, responsabile di FILO, "La presenza di nuove aziende espositrici ci dà particolare soddisfazione proprio perché avviene nel corso di una congiuntura economica non particolarmente brillante. Siamo molto soddisfatti anche per il numero e l'alta qualità dei visitatori che hanno effettuato il pre-accredito alla fiera. Sono risultati che premiano la scelta delle aziende espositrici di puntare sull'eccellenza di prodotto e su una continua attività di ricerca e innovazione".

Il tema della 39ª edizione di FILO è "Impronte", scelto proprio per significare che tutta l'attività di FILO si fonda su alcuni valori imprescindibili: qualità del prodotto, qualità delle materie prime, rispetto dell'ambiente e rispetto delle persone e del loro lavoro. Sono le "Impronte" che hanno caratterizzato FILO fin dalla sua prima edizione e che gli hanno permesso di assumere un ruolo preciso e riconosciuto da tutti gli operatori nel panorama delle fiere tessili internazionali. E sono le "Impronte" su cui si fonda quel processo di maggiore internazionalizzazione che FILO porta avanti da alcune edizioni, promuovendo la fiera e i suoi espositori sui mercati esteri più interessanti per le aziende, attraverso azioni mirate intraprese anche con la collaborazione dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE, presente a FILO con un suo stand.

"Impronte" è dunque il tema della tavola rotonda di inaugurazione di FILO (20 marzo ore 11.30). Ne discutono Marilena Bolli (presidente dell'Unione Industriale Biellese), Pier Francesco Corcione (direttore dell'Unione Industriale Biellese), Roberto Rimoldi (imprenditore tessile) e Massimo Crivelli (stilista).

Lo stesso tema ispira poi l'area tendenze e Gianni Bologna lo interpreta così: "Impronte sono le 'Orme da seguire' in un déjà-vu che mescola antico e moderno. Oppure sono le 'Impronte che lasciamo', pur vivendo al tempo della velocità e della iper-comunicazione dove tutto può essere accettato e poi rifiutato in un arco di tempo brevissimo. Mentre le 'Tracce digitali', con i filati tecnici a fianco dei naturali ecologici e eco-compatibili, plasmano il futuro nel modo che giudichiamo più giusto per chi viene dopo di noi".

Tra le iniziative riservate al pubblico di FILO, l'appuntamento da non mancare è il FILOaperitivo (20 marzo ore 17.30), ormai un "classico" molto apprezzato dagli operatori. Si tratta di un momento conviviale, durante il quale espositori, visitatori, organizzatori e stampa possono scambiarsi impressioni e opinioni al termine della prima giornata di fiera; a fare da sfondo la FILOlounge il cui allestimento è curato per questa edizione dall'artista topylabrys.

A rendere più accogliente e più "primaverile" lo spazio espositivo della 39ª edizione di FILO sono i raffinati allestimenti floreali, tutti made in Biella, realizzati da Angolo del Fiore di Christian Canterino, che fonda le sue "impronte" nella tradizione, nella qualità e nella capacità di innovare. Mentre negli stand di FILO si beve Lauretana, un'acqua "semplicemente eccezionale" che sgorga dalla sorgente di Graglia, nel Biellese.

Biella, 20 marzo 2013

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori 55 - Milano
Telefono: 3396473377 - 3683087865
e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

