



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES  
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS  
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

## FILO al Congresso di *Intercolor*

*Intercolor* e FILO, due eccellenze del sistema tessile mondiale, si incontrano a Biella.

FILO, salone internazionale di fibre e filati per tessitura ortogonale e circolare e per tessuti tecnici, è infatti sponsor del Congresso di *Intercolor*, l'associazione che riunisce gli esperti di colore di tredici paesi, e che quest'anno ha scelto Biella quale sede della riunione.

Fili, filati e colori, ricerca dell'eccellenza, sguardo rivolto alla moda di domani: sono molti i punti di contatto nella filosofia e nell'attività di FILO e *Intercolor*. Da un lato, *Intercolor* elabora le atmosfere cromatiche che influenzeranno le stagioni future; dall'altro, FILO rappresenta il primo e fondamentale anello della lunga catena tessile: l'anello alla base della qualità di tessuti, maglieria, abbigliamento e arredamento. Il luogo dell'incontro, poi, è quella Biella capitale del tessile made in Italy, un distretto da cui proviene il nucleo storico degli espositori di FILO.

FILO è il salone internazionale di fibre e filati per tessitura ortogonale e circolare e per tessuti tecnici, destinati all'abbigliamento uomo-donna e all'arredamento. La rassegna è organizzata da AssoServizi Biella, società di servizi dell'Unione Industriale Biellese.

FILO è una fiera dalla forte identità, articolata su due edizioni ogni anno (marzo e ottobre), che ha costruito il suo successo su due caratteristiche essenziali: l'eccellenza del prodotto e una formula organizzativa orientata al business.

Gli espositori italiani ed europei presenti a FILO propongono infatti solo collezioni di altissima qualità, realizzate nel rispetto dell'ambiente e dei valori etici fondamentali. Mentre l'organizzazione del salone fonda la propria attività sui concetti di concretezza, professionalità, efficacia: FILO si svolge sull'arco di due giorni a Milano, è visitata dai buyer italiani e internazionali più qualificati e lo spazio espositivo è studiato per rendere piacevole e agevole la visita.

Tutto ciò fa di FILO una piattaforma d'affari ideale. Ed è oggi l'unica fiera "business to business" concentrata sull'alta gamma di prodotto.

Nel 2011 FILO ha intrapreso un percorso di innovazione nella continuità che ha portato già nell'edizione di marzo 2011 ad ampliare lo sguardo verso altri paesi europei. L'obiettivo è di accrescere ancora il numero e la qualità dei buyer internazionali presenti alla rassegna e offrire così agli espositori ulteriori possibilità di affari e di sviluppo su nuovi mercati, grazie anche alla rinnovata collaborazione con Ice - Istituto per il Commercio Estero. Nello stesso tempo, una nuova struttura espositiva organizzata su un solo piano ha permesso di dare ancor più risalto all'area tendenza con le proposte prodotto e le cartelle colori elaborate per il salone da Gianni Bologna.

FILO presenterà le sue proposte prodotto in due incontri: il 27 giugno 2011 a Biella e il 28 giugno 2011 a Milano. Mentre la 36ª edizione di FILO si terrà il 12 e 13 ottobre 2011 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.

Biella, 29 maggio 2011

Ufficio stampa e comunicazione

EA Team

via Muratori, 55 - 20135 Milano

Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865

e-mail: [press@filofair.com](mailto:press@filofair.com)

website: [www.filo.it](http://www.filo.it)

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy  
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978  
[www.filo.it](http://www.filo.it) - e-mail: [info@filofair.com](mailto:info@filofair.com)

