INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FORAPPAREL,FURNISHINGANDTECHNICALTEXTILES

FILO: dalle parole all'Happening

È probabilmente la novità più attesa della 41 edizione di FILO.

È il FILOHappening delle ore 18 del 5 marzo 2014.

Di cosa si tratta? Di un happening, appunto. Ovvero di un momento che coinvolge tutti i partecipanti a FILO: espositori, visitatori, stampa, operatori in genere. E l'orario prescelto, al termine del primo giorno di lavoro, rivela proprio la volontà di permettere la partecipazione anche a espositori e buyer.

Dove si svolge? Il FILOHappening si tiene al primo piano del Centro Congressi Le Stelline – Corridoio Sala Manzoni

Come si articola? Il FILOHappening parte da un allestimento particolare e suggestivo, declinato su una comunicazione a più livelli: due schermi che trasmettono immagini riprese dalle proposte sviluppo prodotto; un palco rotante che mette in mostra tessuti e abiti realizzati con sapienza dalla stilista Stefania Bini; un "piccolo salotto" che permette ai relatori di spiegare (brevemente) il senso della serata e un "grande salotto" per ospitare il pubblico e per brindare a FILO e ai suoi protagonisti.

Qual è il tema? Il tema del FILOHappening è "la centralità della persona ai tempi dei social network", un concetto che si riassume nel titolo "Username" scelto per l'Area Tendenze.

Chi partecipa? Oltre al pubblico, intervengono Stefania Bini (stilista), Pier Francesco Corcione (amministratore delegato Assoservizi Biella), Gianni Bologna (responsabile sviluppo prodotto FILO). Sarà inoltre presente Marilena Bolli (Presidente Unione Industriale Biellese).

Perché il FILOHappening? Il FILOHappening riprende una consolidata tradizione di FILO perché consente un incontro informale e diretto tra i tanti professionisti che, nei rispettivi ruoli, partecipano alla fiera. L'obiettivo è offrire contenuti stimolanti in un clima meno paludato della tradizionale tavola rotonda, all'insegna delle parole d'ordine di FILO: eccellenza, professionalità, concretezza.

La 41ª edizione di FILO si tiene il **5 e 6 marzo 2014** al Centro Congressi Le Stelline di Milano (corso Magenta 61).

Biella, 5 marzo 2014

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori 55 – Milano
Telefono: 3396473377 - 3683087865
e-mail: press@filo.it