

## attualità fatti e persone

EVENTI/ EVENTS

### La ricerca della giusta misura

Nelle proposte prodotte elaborate per la 36ª edizione, Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di Filo, ha affermato la necessità di una trasformazione nello stile e nel design: «Non intendo fare passatismo, "controriforme" o "controrivoluzioni" tessili. Mi pare però opportuno proporre una ricerca basata su quello che ormai ci manca da tempo e che pure, per assurdo, rappresenta proprio quelle tipologie di prodotti e di mercato di cui sono ottimi esempi le aziende che espongono a Filo: se non il buon gusto piccolo borghese, almeno la decenza estetica; se non le trincee almeno il senso delle frontiere (e magari non solo del gusto) che non devono essere ignorate; se non una moda bacchettona controrivoluzionaria almeno un principio: la misura». Obiettivo

primario degli organizzatori, inoltre, è una maggiore internazionalizzazione per offrire un palcoscenico ancora più prestigioso all'eccellenza del prodotto tessile. La 36ª edizione di Filo si tiene nei giorni 12 e 13 ottobre 2011 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.