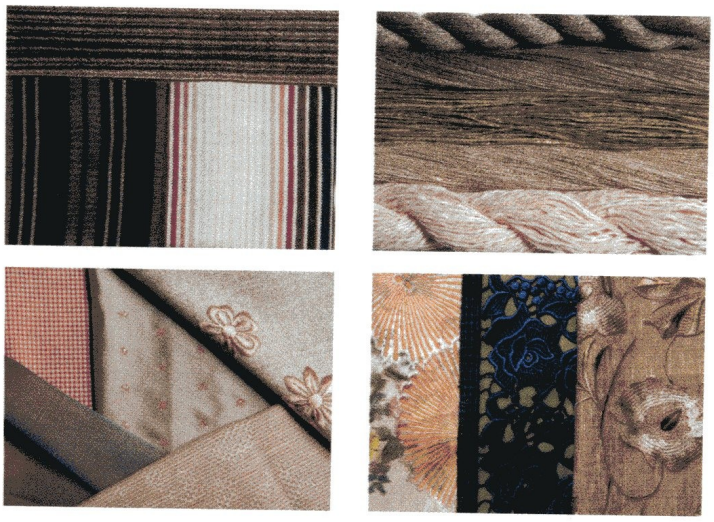
MADE DI BIELLA

Data: settembre 2011

Filo: la fiera "a regola d'arte"

FILO, salone internazionale di fibre e filati organizzato da AssoServizi Biella, presenta la sua 36ª edizione. In continuità all'anno 2011, il salone rafforza il programma di rinnovamento che vede come obiettivo principale una maggiore internazionalizzazione della fiera, grazie anche alla ripresa della collaborazione con ICE, per offrire un palcoscenico ancora più prestigioso all'eccellenza del prodotto tessile.
Una conferma viene data dal responsabile di FILO Paolo Monfermoso: «È una piattaforma d'affari ideale per le imprese, è oggi l'unica fiera business to business concentrata sull'alta gamma di prodotto e sull'innovazione. Inoltre le nostre parole d'ordine sono concretezza, professionalità, efficacia».



Tenendo in giusto conto il livello qualitativo/estetico del filato degli espositori, che si posizionano in una fascia di mercato alta o medio-alta, il salone propone come principio fondamentale "la misura", intesa come decenza estetica, e senso di una frontiera che non va mai oltrepassata. Partendo da questo imput, FILO presenta cinque aree colore elaborate da Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto. *La freschezza del bianco*: oltre al bianco puro, i bianchi "caseari" (burro, latte, formaggio), il beige e i colori del caprifoglio (arancio, giallo, mattone, rosso). *Cipria e coloniali*: cipria pallidissimi giocati con i coloniali e l'azzurro. *Toni dell'India*: rosa e rosso indiani giocati con metalli con componente terrosa (oro, bronzo, rame). *Il petrolio con i militari*: verdi petrolio, ottanio giocati con neri, cardinali e militari acidi. Per finire, *In un'ottica maschile*: le metamorfosi dell'ottanio che degradano fino al grigio.
La 36ª edizione di FILO si terrà al Centro Congressi Le Stelline di Milano il 12 e 13 ottobre 2011.