

FILO marzo '14

Lunedì 03 Marzo 2014 10:32

La personalità ai tempi dei social network.



Si apre mercoledì la 41ª edizione di FILO, il salone dei filati e delle fibre, al Centro Congressi Le Stelline di Milano. Nell'edizione che ha per titolo "Username: la centralità della persona ai tempi dei social network", non mancano le novità. A partire dall'happening che si tiene alle ore 18 del 5 marzo al primo piano del Centro Congressi Le Stelline Corridoio Sala Manzoni: all'interno di un allestimento tutto da scoprire, e pensato per stimolare il pubblico sul piano intellettuale ed emotivo. Si esce dalla ritualità della tavola rotonda in favore di un incontro fissato nel tardo pomeriggio, così da agevolare espositori e visitatori impegnati durante la giornata negli usuali incontri di lavoro. Intervengono Marilena Bolli, Presidente dell'Unione industriale biellese; Pier Francesco Corcione, amministratore delegato di Assoservizi Biella; Gianni Bologna, responsabile sviluppo prodotto FILO; e la stilista Stefania Bini, che coniugherà in tessuti e capi finiti le proposte sviluppo esposte nell'Area Tendenza, ed ispirate ad una ritrovata individualità nell'era dell'esperienza social.



Alla due giorni milanese sarà presente una delegazione di buyer stranieri, direttamente invitati dall'organizzazione su indicazione degli espositori. L'iniziativa, che punta ad allargare il già importante numero di visitatori esteri, è stata resa possibile dall'accordo di collaborazione siglato da FILO con Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



Da non perdere l'Area Tendenze di FILO, da sempre tappa imprescindibile della visita in fiera. Non fa eccezione la 41a edizione, che ha per titolo *Username*. Protagoniste sono le suggestioni evocate dalle proposte sviluppo prodotto di Gianni Bologna che trovano piena realizzazione nella qualità e nell'eccellenza dei prodotti delle aziende espositrici. A rendere unica e avvolgente l'atmosfera dell'Area Tendenze è un allestimento ideato proprio per esaltare la "centralità della persona" in tempi in cui l'individualità sembra annullarsi nell'iperconnessione da social network.

Filo 41: 5 e 6 marzo Centro Congressi Le Stelline, Milano. www.filo.it