

LA PRIMA VETRINA SUI NUOVI FILATI

“Giochi di abilità” è il tema scelto per la 37^a edizione di FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre svoltosi a Milano il 7 ed 8 marzo.

Il tema è stato declinato sia nell’area tendenze con le proposte prodotte elaborate da Gianni Bologna, sia negli interventi della tavola rotonda di inaugurazione, che hanno sottolineato la capacità e la passione con cui ogni imprenditore svolge il proprio lavoro.

Il bilancio di quest’ultimo appuntamento, afferma Paolo Monfermoso, responsabile del Salone” è positivo.

In un momento non certamente brillante per l’economia europea, è la riconferma di FILO come piattaforma d’affari ideale per le imprese che privilegiano l’alta qualità del prodotto e la ricerca. Ed è un riconoscimento anche per l’intera manifestazione, che da sempre si ispira a tre concetti fondamentali: concretezza, professionalità, efficacia”.

A dare un segnale di ottimismo è, secondo Alessandro Ciccioni, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell’Unione Industriale Biellese: “ ...proprio FILO che conta su un numero crescente di espositori (oltre 80 in questa edizione). È un risultato che premia la scelta del salone internazionale di puntare sull’alta gamma dei prodotti proposti, qualità che spesso significa anche innovazione e creatività”.

Elio Fiorucci, ospite d’onore, ha posto l’accento sui giovani e sul loro desiderio di aver spazio per poter emergere ed esprimersi, liberi da vincoli burocrati e vecchi preconcetti.