LA SPOLA Data: 22 marzo 2013

Filo conferma le buone impressioni

E' positivo, come già anticipato ieri, il bilancio dell 390 edizione di Filo: alla crescita degli espositori, arrivati a oltre ottanta, è seguito un buon andamento dei visitatori, come conferma Paolo Monfermoso, responsabile del salone: "Nei due giorni della rassegna il clima è stato decisamente propositivo e ne diamo conto attraverso i numeri. I visitatori si sono mantenuti in linea con l'edizione di marzo dello scorso anno, come è naturale che sia in una rassegna business to business. Quella che chiamiamo la "crescita controllata" di Filo prosegue dunque lungo le linee che abbiamo delineato già da alcune edizioni. A questo proposito, vogliamo sottolineare la proficua collaborazione che abbiamo instaurato con il nuovo Ice (Agenzia per la promozione delle aziende italiane sui mercati esteri). Una collaborazione che si fonda sui tre concetti fondamentali che da sempre caratterizzano Filo: concretezza, professionalità, efficacia".
Pier Francesco Corcione, direttore dell'Unione Industriale Biellese, ha ribadito che "ciò che fa la forza del distretto laniero di Biella è la capacità di continuare a presidiare l'alta gamma del mercato" e lo farà anche con l'82° Congresso Mondiale Iwto, incentrato su <Excellence in manufacturing – Heritage for the future> (Eccellenza nella manifattura – Patrimonio per il futuro). Per noi questo messaggio significa difendere la filiera del settore tessile, ancora integra nel distretto biellese, e valorizzare la manifattura come motore trainante dell'economia: è una priorità imprescindibile per riuscire ad agganciare la ripresa".
La soddisfazione degli organizzatori trova eco nelle parole degli espositori. Nicoletta Meriglio di Botto Poala è soddisfatta dell'andamento dei due giorni: "Sono stati giorni di buon lavoro, abbiamo incontrato tanti clienti, in particolare nel secondo giorno anche di nuovi. Apprezzate in particolare le proposte donna di "so smart", una vera e propria novità, sono tessuti fantasia, molto grossi, anche con effetti pelliccia. Per l'uomo invece i nostri classici, ravvivati da piccoli effetti mouliné. Successo hanno ottenuto anche i jersey effetto-tessuto, in particolare le mischie lana-seta-lino".
Alla Filatura di Pollone ribadiscono il buon giudizio su Filo "che riesce a richiamare visitatori attenti, qualificati e concreti, che non perdono tempo e non fanno perdere tempo alle aziende espositrici. Anche in questa edizione possiamo dirci soddisfatti dei risultati che abbiamo ottenuto con le nostre proposte". Giudizio molto positivo quello di Angelo Della Porta di Pozzi Electa: "Siamo molto soddisfatti, abbiamo avuto un buon numero di visitatori, non solo i nostri clienti di sempre. Tutti si sono dimostrati molto qualificati e concreti. Come di consueto, abbiamo presentato alcune nuove mischie che sono state molto apprezzate".
Roberto Barbavara di Vimar: "Per la nostra azienda sono state due giornate molto positive, abbiamo incontrato molti buyer, in parte nostri clienti consolidati, ma anche diversi nuovi visitatori, soprattutto dall'estero. Diamo atto all'organizzazione di aver realizzato quell'internazionalizzazione che chiedevamo, anche grazie alla collaborazione con Ice. Per noi che produciamo un prodotto molto particolare, è fondamentale un aspetto di FILO: è una rassegna riservata agli specialisti del settore, che sanno capire il valore e le potenzialità delle nostre proposte, diversamente da quello che succede in altre manifestazioni". Alberto Enoch di Servizi e Seta rimarca che "per la nostra azienda si tratta di un'ottima "prima volta" a Filo: abbiamo lavorato bene in questi due giorni, in un clima positivo e con un buon afflusso di visitatori stranieri, dalla Francia in particolare. I nostri prodotti più apprezzati sono gli shetland in lana e seta e in pura seta". Roberto Rimoldi di Filatura Luisa: "La fiera è andata bene, in linea con le aspettative. Dall'estero sono arrivati soprattutto visitatori francesi. Ora confidiamo che i complimenti che la nostra collezione ha ricevuto si trasformino in contratti! Abbiamo notato tra i buyer una ricerca di novità, di fantasie, di prodotti nei quali la ricerca sia evidente. Tra le novità, particolarmente apprezzato il nostro filo Lulù, particolarmente innovativo, e poi tutte le fantasie".
Anche Vincenzo Caneparo di Davifil conferma il buon andamento della rassegna "Abbiamo lavorato molto bene con buyer numerosi e qualificati, considerato anche il momento di incertezza. La fiera ha ormai assunto una fisionomia molto definita, che la rende un appuntamento imprescindibile per i buyer più qualificati. Nella nostra collezione, prevalgono i

filati naturali, un trend ormai consolidato, che denota una maggiore attenzione anche dei consumatori finali per la qualità dei prodotti e per produzioni ecologicamente sostenibili". Mariarosa Dissegna di Marchi e Fildi sottolinea che "L'andamento della fiera è stato buono, con un numero di visitatori in linea con lo scorso anno. Tra gli stranieri visto soprattutto francesi. Quanto ai prodotti, l'interesse si è concentrato sui fiammati e su tutti i filati innovati. Fermo restando che comunque ricerca e innovazione devono essere supportati da un servizio pronto e competente, perché altrimenti l'interesse dei buyer rimane tale e non si trasforma in ordini". Roberto Belloli (nella foto) di Antonio Aspesi traccia "un bilancio positivo per i molti buyer che hanno visitato il nostro stand nei due giorni della fiera. La nostra azienda è molto attenta a soddisfare le svariate esigenze dei clienti e per questo negli ultimi anni abbiamo apportato numerose innovazioni tecnologiche nella lavorazione dei nostri prodotti. Così in questa edizione abbiamo portato alcune proposte decisamente innovative: nella linea più "tecnica", con Cordenka un filato ad alta tenacità; mentre in quella più orientata al mondo fashion, il più richiesto è stato Alì Babà, un 80 per cento viscosa/20 per cento poliestere nero sovratinto". Bertrand Hogg di Lurex concorda con "il buon andamento dell'afflusso di visitatori. Siamo presenti a FILO da moltissimi anni e qui incontriamo i nostri clienti italiani, ormai consolidati, che sanno apprezzare il nostro prodotto di altissima qualità".
La 40ª edizione di FILO si terrà sempre al Centro Congressi Le Stelline di Milano il 9 e 10 ottobre.

http://www.laspola.com/news.asp?id_news=4018&lingua=ITA