

**Filo entra negli... anta**

E' iniziato oggi con la cerimonia di apertura al Palazzo delle Stelline a Milano l'edizione numero 40 di Filo. Alle 11.30 Marilena Bolli, presidente dell'Unione Industriale Biellese, ha aperto i lavori al cospetto di invitati eccellenti come Carlo Calenda, viceministro dello Sviluppo economico, Claudio Marenzi, presidente di Sistema Moda Italia, Alberto Costa, presidente di Gomitolo Rosa e Mauro Rossetti, direttore dell'associazione Tessile e Salute.. L'importante traguardo delle quaranta edizioni, o dei venti anni, sarà poi celebrato alle 19 con il FiloParty: tra sapori biellesi, prelibatezze varie, brindisi doc e premi agli espositori più fedeli, la festa sarà un'ulteriore occasione di incontro tra professionisti del sistema tessile.

“I venti anni di vita di Filo - spiega Paolo Monfermoso, responsabile del salone - sono l'occasione per ripercorrere idealmente il cammino che ha portato la rassegna a diventare un appuntamento imprescindibile nel panorama fieristico internazionale. Un successo reso possibile soprattutto grazie agli espositori, al loro lavoro e alla loro continua ricerca dell'eccellenza. D'altra parte, consideriamo i 'primi' venti anni di FILO come un punto di partenza verso nuovi obiettivi e nuove sfide. In questo spirito, continuiamo nel percorso di “espansione controllata” che ci permette di aggiungere sempre nuovi espositori ad ogni edizione. Abbiamo anche rafforzato le iniziative dirette in particolare ai buyer stranieri, e la collaborazione con Ceipiemonte ne è un esempio. Inoltre, i buoni risultati ottenuti in settembre da manifestazioni più a valle della nostra sembrano far presagire un clima più positivo per il sistema tessile e siamo convinti che la nostra 40ª edizione contribuirà a confermare questa tendenza, dimostrando ancora una volta come FILO sia una piattaforma d'affari ideale”.

Proprio lo sguardo rivolto al futuro ha portato a scegliere la “giovinezza” come tema dell'edizione, dove si parlerà anche dell'espansione sui mercati esteri delle aziende del made in Italy: a Filo infatti saranno presenti alcuni operatori stranieri provenienti da Europa, Giappone, Usa e Turchia per i quali è previsto un programma di appuntamenti b2b che proseguirà, per parte della delegazione, anche nei giorni successivi nelle sedi di aziende piemontesi. Il programma di animazione internazionale è organizzato in collaborazione con l'Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, l'Unione Industriale Biellese e Ceipiemonte nell'ambito di Piemonte Textile Excellence, Progetto Integrato di Filiera (PIF) gestito su incarico di Regione Piemonte e Camere di commercio di Biella, Vercelli e Torino, con l'obiettivo di creare una via preferenziale di incontro tra operatori esteri e le imprese piemontesi dei comparti tessile e meccanotessile.

Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO, ha elaborato proposte che anticipano “un rimescolamento e una giustapposizione di aspetti tessili non sempre 'armonici' dal punto di vista tradizionale, ma che da tempo fanno parte della nostra estetica quotidiana.

[http://www.laspola.com/news.asp?id\\_news=4662&lingua=ITA](http://www.laspola.com/news.asp?id_news=4662&lingua=ITA)