LA SPOLA

Data: 9 marzo 2012

Filo chiude all'insegna del +

Chiusura col sorriso per 37' edizione di Filo a Palazzo delle Stelline di Milano: alla crescita degli espositori, arrivati a oltre ottanta, è seguito un buon andamento dei visitatori, grazie anche alle iniziative di comunicazione messe in atto dall'organizzazione in alcuni paesi europei, di particolare interesse per le aziende espositrici. La conferma arriva da **Paolo Monfermoso**, responsabile del salone: "Il bilancio conclusivo di questa edizione è positivo. I visitatori si sono mantenuti in linea con le edizioni passate e come sottolineano gli espositori si tratta di buyer sempre molto qualificati e con le idee estremamente chiare. Prosegue dunque quella che chiamiamo la "crescita controllata della manifestazione".

I tre concetti fondamentali che hanno accompagnato questa edizione, ovvero concretezza, professionalità, efficacia, sono stati ribaditi nel tema scelto, "Giochi di abilità" con le proposte prodotto elaborate da **Gianni Bologna**, ma anche negli interventi della tavola rotonda di inaugurazione, che hanno sottolineato la capacità e la passione con cui ogni imprenditore svolge il suo lavoro quotidiano. Come ha sintetizzato **Alessandro Ciccioni**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese: "Dopo un 2011 all'insegna della crescita per il comparto della filatura, dalle prospettive per il 2012 emerge maggiore prudenza. In questo contesto, a dare un segnale di ottimismo è proprio Filo che conta su un numero crescente di espositori. È un risultato che premia la scelta del salone internazionale di puntare sull'alta gamma dei prodotti proposti, qualità che spesso significa anche innovazione e creatività". Tutto rivolto ai giovani, stilisti o imprenditori che siano, l'intervento dell'ospite d'onore. **Elio Fiorucci**: "I giovani non chiedono aiuti, chiedono però la libertà di potersi esprimere, con il minor carico di burocrazia possibile". Soddisfazione per i risultati raggiunti da parte di **Roberto Rimoldi** di **Filatura Luisa**: "La fiera è andata bene, abbiamo registrato un buon afflusso di clienti, soprattutto nella prima giornata. La stagione invernale è ovviamente la migliore per noi che siamo filatori lanieri. Tra le novità che abbiamo proposto in questa edizione, i filati fantasia realizzati su nostri stock service sono stati molto apprezzati, non solo dai buyer con cui abbiamo rapporti consolidati, ma anche da un certo numero di nuovi clienti". Anche **Vincenzo Caneparo** di **Davifil** conferma il buon andamento della rassegna "Abbiamo lavorato molto bene con buyer numerosi e qualificati. Iniziano ad arrivare i risultati dello sforzo di internazionalizzazione che Filo ha intrapreso da alcune edizioni: la fiera sta assumendo una fisionomia molto definita, che la rende un appuntamento imprescindibile. Quanto ai prodotti, abbiamo puntato soprattutto sui naturali, con mischie lana/canapa e canapa/cotone. Nella collezione dedicata all'arredamento abbiamo proposto un filo di iuta, presentato in una tipologia di filato lavato e cerato. Ciò ci permette di unire il comfort della iuta, senza però la ruvidezza che in passato penalizzava questa fibra, che tra le sue doti ha anche quella di essere economica". Guarda all'estero **Luca Mainardi** di **Torcitura Vittorio Maule** "Abbiamo lavorato molto bene nel primo giorno di fiera, registrando le visite di buyer tedeschi, francesi e turchi. Tra i nostri prodotti, i filati in cotone ecologico hanno riscontrato un particolare interesse".

Mentre **Giovanni Wieland** di **Marchi e Fildi** sottolinea che “L’andamento della fiera è in linea con le passate edizioni, con un buon numero di clienti consolidati. La nostra azienda è specializzata in prodotti particolarmente adatti alla stagione estiva e dunque nell’edizione primaverile siamo leggermente penalizzati. Non rinunciamo comunque a proporre i risultati della nostra ricerca come le lane ricoperte con viscosa, molto apprezzati, anche se giudicati dai buyer di livello molto alto”.
Gli fa eco **Filippo Dagostino** di **Safil** “La fiera ha visto una giornata particolarmente ricca di incontri nel primo giorno, quando abbiamo incontrato alcuni clienti nuovi. Dall’estero, sono arrivati, soprattutto turchi. Tra i prodotti, sono andati molto bene i melange”. Giudizio molto positivo quello di **Francesco Della Porta** di **Pozzi Electa**: “Siamo molto soddisfatti, abbiamo avuto un buon numero di visitatori, sempre molto qualificati. Filo ci permette di vedere in due giorni il panorama completo dei nostri clienti, e dunque di proporre i nostri prodotti, ma anche di ascoltare le loro richieste. Tra le novità più apprezzate, ci sono senz’altro gli aspetti mossi su basi misto lana”. **Nicoletta Meriglio** di **Botto Poala** sostiene che i due giorni sono stati “giorni di buon lavoro, nel corso dei quali abbiamo incontrato i nostri clienti consolidati. D’altra parte, i nostri sono prodotti di alta gamma, realizzati con fibre nobili. In questa edizione sono stati particolarmente ricercati i filati cardati resi morbidi dalla lavorazione”. **Vanessa Dell’Armi** di **Techfil-Fil Man Made Group** nota “un buon afflusso di buyer, sia italiani che esteri, provenienti in particolare da paesi mediterranei, come Grecia e Turchia, ma anche dal Giappone”. Anche **Paolo Benelli** di **Elasten**, azienda specializzata in filati elastici, sottolinea la presenza dei buyer stranieri “Questa è la terza volta che partecipiamo e nei due giorni di fiera abbiamo incontrato tedeschi, francesi e anche turchi, oltre naturalmente ai visitatori italiani. Ci sembra senz’altro un buon risultato”. **Alessandro Tessari** di **Lurex** giudica “l’andamento di questi giorni in linea con i risultati che sempre raggiungiamo a Filo, una fiera alla quale partecipiamo fin dalle prime edizioni”. **Roberto Barbavara** di **Vimar** sottolinea come “nei due giorni di fiera si sia registrato un costante afflusso di visitatori, soprattutto clienti italiani, con alcuni francesi. Per parte nostra abbiamo un’ampia gamma di prodotti, capace di soddisfare le esigenze più disparate”.

L'appuntamento è per la 38ª edizione di Filo in programma al Centro Congressi Le Stelline di Milano l'11 e il 12 ottobre.