

**FILO**

# Più promozione all'estero per il salone dei filatori

La rassegna si svolgerà il 20 e 21 marzo al salone delle Stelline di Milano Bologna: «Tema della stagione: "seguire le orme" tra antico e moderno»

■ Si raccolgono in questi giorni le adesioni dei filatori che parteciperanno alla 39a edizione del salone Filo al palazzo delle Stelline di Milano. Un appuntamento che riparte con slancio: «I presupposti fanno ben sperare in un consolidamento del numero degli espositori e dei visitatori» spiega infatti il responsabile del salone Paolo Monfermoso. «Il successo di Filo è dovuto in modo particolare alla costante presenza in fiera di prodotti di alta gamma e alla continua attività di ricerca e innovazione che le nostre aziende sanno proporre di edizione in edizione»

continua. Comè tema conduttore per questa edizione è stato scelto "Orme". «Orme da seguire, in un déjà-vu che mescola antico e moderno, dove il bello tradizionale si mischia anche con il super moderno sofisticato dei nuovi tecno-materiali» spiega il responsabile creativo Gianni Bologna. «Oppure sono le impronte che lasciamo, pur vivendo al tempo della velocità e della iper comunicazione che brucia tutte le distanze nel giro di ore o di minuti e dove tutto può essere accettato e poi rifiutato in un arco di tempo brevissimo. Oppure» continua «sono "tracce digitali»

con i filati tecnici a fianco dei naturali ecologici ed ecocompatibili, per plasmare il futuro nel modo che giudichiamo più giusto per chi viene dopo di noi. Quelle definite a-Filo» conclude Gianni Bologna «sono impronte che percorreranno tutti gli anelli della filiera tessile, fino a ritrovarle nei capi per uomo e per donna che vedremo sfilare sulle passerelle, per poi vivere nelle strade». L'appuntamento con la 39a edizione di Filo è per il 20 e 21 marzo al Centro Congressi "le Stelline" di Milano. «Come per la passata edizione continua la collaborazione con l'Ice, l'a-

genzia per la promozione all'estero delle imprese italiane» precisa Paolo Monfermoso. «Per l'appuntamento di marzo abbiamo messo a punto un ulteriore programma specifico di promozione rivolto in particolare ad alcuni Paesi.

Ospiteremo infatti alcune delegazioni di buyer stranieri che per la prima volta visiteranno Filo».

MARIALUISA PACCHIONI