

I dettagli

dettagli

Chi fa il Made in Biella

Avia Spa, Botto Poala Spa, Davifil Srl, Filati Buratti, Filatura Astro, Filatura di Pollone Srl, Filatura Lacfimi, Ricignolo 1928, Safil Spa, Filatura Pettinata Luisa 1966, Filatura San Vitale, Filature Française de Mohair by Safil, Marchi e Fildi, Filidea Techfil Srl, Gruppo Tessile Industriale Spa, Vimar 1991 Sas, Tintalana srl.

I politici al salone

Nella giornata di inaugurazione del salone a rappresentare il territorio c'erano alcuni politici. Per la città di Biella c'era l'assessore alle manifestazioni Massimiliano Gaggino, per la Provincia erano presenti gli assessori Mariella Biollino (Cultura) e Michele Mosca (Lavoro e formazione).

I fili diventano borse

A decorare la sala in cui si è tenuta la conferenza stampa di presentazione del salone c'erano le borse fatte a mano di "Crochet Ladybug". Un'idea di Roberta Rubia e Manuela Visca, due architetti di Torino che hanno realizzato dei modelli unici utilizzando esclusivamente filati delle aziende biellesi.

PRESENTAZIONE

"Human spirits": il nuovo libro di Carla Fiorio e Debora Ferrero sul coraggio di essere imprenditori

■ E' stato presentato in anteprima al salone il libro "Human Spirits e cultura di impresa" scritto da Carla Fiorio e Debora Ferrero, edito da Guerrini e associati. «Il libro è stato promosso dall'Uib gruppo giovani e da Confindustria Piemonte in collaborazione con Unicredit,» ha spiegato il presidente giovani Uib Alessandro Ciccioni a "Filo". Un esordio di prestigio, alla presenna dello stilista Elio Fiorucci, che nel corso del suo intervento aveva proprio sollecitato i giovani a intraprendere, spiegando come i limiti imposti dalla nostra burocrazia siano da freno a questa spinta. Le autrici nel testo ripercorrono il ruolo svolto storicamente dagli imprenditori, "che sanno accendere la scintilla dello sviluppo creando occupazione e ricchezza".

BOTTO POALA

Ricerca e colore esaltano i filati più prestigiosi

■ La collezione Autunno Inverno 2013-14 di Botto Poala - ampia e variegata - è come sempre caratterizzata, oltre che dalla sua estrema eleganza contemporanea, dall'evidente e totale dedizione dell'azienda alla ricerca. Lo studio del colore riveste importanza fondamentale: con l'aiuto della tecnologia, la gamma di colori Supermelange offre, nei filati pettinati superfini, toni perfettamente fusi e profondi, ricchi e pastosi. Questo rivoluzionario modo di concepire il colore apre nuovi orizzonti creativi. Caldi ed eleganti melanges nei filati cardati richiamano un gusto tipicamente British. L'ormai consolidato utilizzo della "tecnologia compact" permette di valorizzare le titolazioni classiche, prodotte ad un livello tecnico-qualitativo elevatissimo. I grigi sono eterei e molto leg-

geri e raggiungono tonalità quasi candide. La scala di blu royal si accosta con effetto sorprendente a marroni freddi e pieni, insieme al ritrovato nero. I marroni intensi e scuri per abiti da cerimonia eleganti e sofisticati si avvicinano invece ai grigi supermelange ed ancora una volta al nero. Un'altra intensa gamma di blu crea magnifiche combinazioni se giocata con cammelli e beige naturali; proposta insieme ai grigi ingialliti dal tempo è l'ideale per flanelle cardate dal look caldo. I toni del sottobosco, adatti a giacche di ispirazione inglese, tornano ad essere importanti e ad accompagnarsi a cammelli caldi, bruciati e rossi.

Le presenze

PAOLO MONFERMOSO: «BILANCIO POSITIVO»

«La 37ª edizione di Filo si chiude con un bilancio pienamente soddisfacente: alla crescita degli espositori è seguito un buon andamento dei visitatori» afferma Paolo Monfermoso, responsabile di Filo. «Il bilancio conclusivo di questa edizione è positivo. I visitatori si sono mantenuti in linea con le edizioni passate e come sottolineano gli espositori si tratta di buyer sempre molto qualificati e con le idee estremamente chiare. Prosegue quella che chiamiamo la "crescita controllata" del salone. In un momento non certamente brillante per l'economia europea, è la riconferma di Filo come piattaforma d'affari ideale per le imprese che privilegiano l'alta qualità del prodotto e la ricerca. Ed è un riconoscimento anche per l'intera manifestazione, che si ispira a tre concetti fondamentali: concretezza, professionalità, efficacia».

La 38ª edizione di Filo si terrà sempre al Centro Congressi Le Stelline nei giorni 11 e 12 ottobre.

Allestimenti

LA SCENOGRAFIA DI FIORI DI CANTERINO VESTE DI COLORE L'AREA PRODOTTO

Insieme con i fili, i protagonisti dell'area espositiva del salone sono stati i fiori. Splendidi e coloratissimi anemoni e tulipani che hanno portato la primavera ormai prossima in un contesto in cui sono esaltati il colore e la fantasia. L'allestimento era tutto made in Biella, realizzato dall'Angolo del fiore di Christian Canterino.