

# Filo di nuovo protagonista dei mercati

■ Alla presenza di numerosi responsabili di filature, gli stessi che il 7-8 marzo daranno vita a Filo, ieri all'Uib è stata presentata la 37a edizione della manifestazione. Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, ha esordito sottolineando l'entusiasmo riscontrato tra gli espositori che hanno aderito in massa alla manifestazione. «Le vendite degli stand vanno benissimo. E contiamo di arrivare alla manifestazione con un risultato importante. Allestiremo la tensostruttura nel chiostro del palazzo delle stelline, soluzione che è piaciuta a espositori e visitatori» ha spiegato Monfermoso. «Filo oggi è l'unica fiera business to business concentrata sull'alta gamma di prodotto e sull'innovazione. Abbiamo avviato una campagna di comunicazione rivolta in particolare ai Paesi europei che possono rappresentare importanti mercati di sbocco per le imprese che espongono alla fiera».

La rassegna Filo, che si svolgerà come sempre nello spazio del Centro Congressi "Le Stelline" di Milano, intende ribadire e ampliare il suo ruolo di palcoscenico prestigioso per l'eccellenza dei prodotti tessili italiani ed europei. In particolare si rafforza il progetto di internazionalizzazione della fiera attraverso un programma di presentazioni e comunicazione focalizzato sui mercati esteri più interessanti per gli espositori di filo.

Gianni Bologna, responsabile della creatività e sviluppo prodotto di Filo ha presentato i quattro temi da lui elaborati per illustrare la proposta della nuova stagione autunno inverno 2013-14. Il titolo della rassegna è "giochi di abilità", con quattro sezioni caratterizzate ognuna da una serie di qualità peculiari. L'eleganza e il lusso raffinato di "Giochi di Società": un messaggio importante rivolto anche ai nuovi consumatori dei paesi di recente svilup-

po; il ritorno delle fibre naturali e dell'artigianalità con "Giochi di pazienza": le ibridazioni e il mix di generi con "Giochi di Parole"; le contraddizioni solo apparenti dei tessuti assemblati, l'unione di materiali in "Giochi di prestigio".

Il tema di questa 37a edizione prosegue nella stessa direzione intrapresa la scorsa stagione, proponendo alcune idee ispirate dai principi di una stretta correlazione con la produzione tessile/abbigliamento italiana ed europea, escludendo quindi quelle aree di prodotto che ormai sono diventate appannaggio di produttori di altri Paesi» ha spiegato Gianni Bologna. «Con "Giochi di abilità" si intende evocare la complessa situazione economica, non certo perchè sia "ludica" ma volendo puntare l'attenzione sul termine "abilità": la necessità di destreggiarsi con maestria in questi difficili momenti per produttori e consumatori. Il termine "gioco" allude invece alla passione che è condizione necessaria per proseguire nel lavoro creativo, di qualsiasi tipo esso sia». E' confermata la presenza dello studio Trend Union di Li Edelkoort che presenterà l'audiovisivo sulle tendenze del nuovo autunno inverno».

M. L. P.