

Le novità del salone - Il direttore di Uib

## Le novità del salone

### IL FILATO INCONTRA L'ENOGASTRONOMIA IN FIERA ANCHE SALUMI FORMAGGI E BIRRA

Tessile e alimentare sono due eccellenze del made in Italy, riconosciute in tutto il mondo. Un abbinamento che funziona anche con i prodotti biellesi. Al salone Filo, il binomio è proposto abbinando al prodotto tessile quello enogastronomico grazie alla partecipazione del Gruppo Alimentari e Bevande dell'Unione Industriale Biellese che arricchisce di sapori biellesi la manifestazione.

In diversi momenti della rassegna sarà quindi protagonista la "Biella da gustare" con alcuni dei migliori prodotti alimentari della zona: i formaggi con le specialità di Botalla e del Caseificio Pier Luigi Rosso, i salumi Gabba, i dolci del Biscottificio Cervo. E poi la birra Menabrea, l'acqua Lauretana e il vino, con Centovigne, Coste della Sessa doc rosso e Miranda bianco a base di Erbaluce. Il caffè sarà proposto da Sabib.

A rendere ancora più piacevole lo spazio espositivo completamente rinnovato saranno i vasi di Serralunga, altra azienda biellese che ben riassume nella sua attività i valori di Filo: tradizione, qualità e capacità di innovazione.

## Il direttore di Uib

### CORCIONE: «SPERIAMO NELLA RIPRESA E GUARDIAMO AI MERCATI INTERNAZIONALI»

Il distretto di Biella è storicamente uno dei più importanti per il tessile italiano. Basti pensare che delle 2.253 imprese manifatturiere della zona, il 44 per cento fa capo al tessile-abbigliamento. Gli addetti sono oggi circa 13mila.

«Dopo un 2008 e un 2009 molto difficili, con una conseguente ristrutturazione del comparto, il 2010 ha segnato una ripresa a due cifre degli ordini e della produzione, con stime di crescita che si confermano, nel primo trimestre 2011, superiori al 20 per cento per gli ordini e al 10 per cento per la produzione» ha spiegato Pier Francesco Corcione, direttore dell'Unione Industriale Biellese. «Nonostante i segnali certamente positivi, restiamo cauti nelle previsioni per l'anno in corso, preoccupati innanzitutto dall'aumento delle materie prime e dal permanere dei fardelli della burocrazia e del carico fiscale. In ogni caso, innovazione, diversificazione e aggregazione tra imprese sono gli strumenti indispensabili per consolidare la ripresa e affermarsi sui mercati internazionali: le aziende che espongono a Filo hanno ben compreso l'importanza di questa sfida».