IL BIELLESE

Data: 11 ottobre 2011

Filo, una due giorni dedicata alla qualità " a regola d'arte"

Da domani, fino a giovedì, a Milano, al Palazzo delle Stelline, è di scena l'edizione numero 36 di Filo, il salone internazionale di fibre e filati organizzato da AssoServizi Biella. Il tema dell'edizione autunnale di quest'anno è dedicato al concetto del "fatto a regola d'arte", caratteristico delle imprese espositrici e, come sottolinea Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, «un'arma vincente nel contesto economico attuale, perchè solo puntando sull'alta qualità e sull'eccellenza del prodotto si può guardare al futuro con quello che abbiamo definito un ottimismo consapevole». Le adesioni degli espositori e i pre-accrediti di buyer e giornalisti si confermano sui livelli consueti, a testimonianza del fatto che, afferma Monfermoso, «Filo rappresenta per gli addetti ai lavori una rassegna imprescindibile».

Il concetto del "fatto ad arte", non può limitarsi ai filati, ma deve essere "riscoperto" anche dagli altri anelli della filiera, moda compresa. Lo ha ribadito con forza Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di Filo, nel presentare le proposte prodotto elaborate per questa edizione: «È arrivato il momento di affermare la necessità di una trasformazione nello stile e nel design, che riporti in primo piano il buon gusto e la misura. Non è più tempo di eccessi, torna di moda l'eleganza, fondata sulla qualità».

Al tema del salone è dedicata la tavola rotonda di inaugurazione , dal titolo "A regola d'arte: dal filato al prodotto finito", domani alle 11,30 alle Stelline. Ne discuteranno Marilena Bolli, presidente dell'Unione Industriale, Martino Midali, designer e stilista, e Stefano Boeri, assessore alla cultura, Expo, moda e design del comune di Milano. Il concetto base che lega il filato d'eccellenza al capo finito di alta qualità ritorna anche nella "Filo lounge", con l'allestimento curato da Camo e basato sull'ultima collezione dell'azienda: River, ispirata al torrente Cervo di Biella. Camo, abbreviazione di Camouflage, è un progetto di Stefano Ughetti, il cui scopo non è «vestire le persone, ma farle comunicare con ciò che indossano».

In tema di "fatto ad arte" non potrà mancare anche uno sguardo sul futuro, a partire dal suggestivo allestimento dell'area tendenze prodotto di Filo, per proseguire con una delle novità più interessanti di questa edizione: la presentazione delle tendenze primavera-estate 2013 di Trend Union di Li Edelkoort. Il seminario è previsto giovedì dalle 13 alle 14,30 nella sala Cavalieri del Palazzo delle Stelline.