

Filo
(Centro Congressi Le Stelline di
Milano, 12 - 13 ottobre)

Filo, il salone internazionale di fibre e filati organizzato da AssoServizi Biella, presenta la sua 36ª edizione rafforzando il programma di rinnovamento già intrapreso nel 2011, che vede al primo posto tra gli obiettivi degli organizzatori una maggiore internazionalizzazione della manifestazione, grazie anche alla ripresa della collaborazione con ICE. Se ne trova una conferma nelle parole di *Paolo Monfermoso*, responsabile Filo: "Lavoriamo in un clima che definirei di ottimismo consapevole. Si intravedono segnali di ripresa nel sistema tessile-abbigliamento, soprattutto nei segmenti caratterizzati da una più alta qualità del prodotto, quelli in cui operano le aziende espositrici. D'altra parte, Filo è una piattaforma d'affari ideale per queste imprese: è oggi l'unica fiera *business to business*

H 60

concentrata sull'alta gamma di prodotto e sull'innovazione. Inoltre, le nostre parole d'ordine sono concretezza, professionalità, efficacia. Il numero delle aziende che hanno confermato la loro partecipazione è in linea con gli anni passati e ci aspettiamo un buon andamento anche sul lato dei visitatori, soprattutto esteri, ai quali ci rivolgiamo con una rinnovata strategia di comunicazione". La fiera prevede, come sempre, l'area tendenze, preparata da *Gianni Bologna*, responsabile creatività e sviluppo prodotto, che afferma la necessità di una trasformazione nello stile e nel design, che egli condensa in un unico concetto, "La Misura".