Filo

La 37ª edizione di Filo si svolgerà nei giorni 7 e 8 marzo 2012 al Centro Congressi Le Stelline di Milano. La fiera internazionale dei filati, torna per ampliare il suo ruolo di palcoscenico prestigioso per l'eccellenza dei prodotti tessili italiani ed europei. In particolare, si rafforza il progetto di internazionalizzazione della fiera, attraverso un programma di presentazioni e di comunicazione focalizzato sui mercati esteri più interessanti. Anche a questa edizione sarà presente lo studio Trend Union di Li Edelkoort che nel secondo giorno della manifestazione, giovedì 8 marzo 2012, presenterà l'audiovisivo sulle tendenze autunno-inverno 2013-2014. Quanto alle proposte prodotto, Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di Filo, ha elaborato quattro temi, dando loro un titolo evocativo: "Giochi di abilità". Il concetto che li sottende è che è necessario destreggiarsi con grande maestria in questi frangenti difficili per il consumatore e il produttore. Ma si allude anche alla passione, quale condizione necessaria per proseguire nel lavoro creativo di qualsiasi tipo. Sono proposte che si concentrano sulle caratteristiche di eleganza e qualità intrinseche alla produzione italiana ed europea, ma con la consapevolezza e la convinzione che "è indispensabile in ogni caso reinterpretare e ri-pensare ciò che definiamo classico". Per ognuna delle quattro parti, chiamate giochi di società, giochi di pazienza, giochi di parole, giochi di prestigio, si è cercato di rinnovare l'assemblaggio ed il colorismo dei vari "quadri" di presentazione. Vuoi con accostamenti cromatici non usuali, vuoi con l'uso di materie nobili viste in giustapposizione con materiali più innovativi, si è cercato di stimolare quel pensiero evolutivo che ha sempre rappresentato una delle caratteristiche salienti dell'industria tessile europea ed italiana in particolare.

• The 37th edition of Filo will take place on 7th and 8th March 2012 at Centro Congressi Le Stelline in Milan.
The international fair of yarns comes back to expand its role as a prestigious stage for the excellence of the textile Italian and European products. In particular, the project of internationalization of the fair is strengthen, through a program of presentations and communication focused on the most interesting foreign markets.
Also at this edition Trend Union Studio of Li Edelkoort will be attended that during the second day of the event, Thursday 8th March 2012, will present the audiovisual on the Autumn-Winter 2013-2014 trends. About the proposals, Gianni Bologna, Head of creativity and Development of Filo, designed four themes, giving an evocative title: "Games of skill". The concept, that underlined them, is that it is necessary to manage with great skill in these difficult situations for the consumer and manufacturer. But it also refers to the passion, as a necessary condition to go on in the creative work of any type. They are proposals which focus on the characteristics of skillful elegance and quality to the Italian and European production, but also the knowledge and the belief that "it is essential in any case re-interpret and re-think what we call classic".
For each of the four parts, called board games, game requiring patience, jigsaw word games, magic tricks, It tried to renewal the assemblage and the coloring of the different "pictures" of presentation. With unusual matching, used noble materials seen in juxtaposition with the most innovative materials, it tries to stimulate that evolution thought which has always been one of the main characteristic of the European textile industry and in particular the Italian one.

Filo: www.filo.it