L'ottimismo concreto della 41ª edizione di FILO

La 41ª edizione di FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre, si è chiusa oggi in un clima di ottimismo.

Già al termine della prima giornata di lavoro, si intuiva una generale soddisfazione degli operatori. Un sentimento colto da **Pier Francesco Corcione**, amministratore delegato di Assoservizi Biella, nel dare il benvenuto agli intervenuti al FILOHappening: "Nonostante lo sciopero dei mezzi pubblici, che ha avuto notevoli ripercussioni sul traffico milanese, FILO ha registrato un buon "primo giorno" di lavoro e negli stand gli incontri tra buyer ed espositori si sono susseguiti a ritmo serrato. Forse è presto per parlare di ripresa del settore in generale, ma certo sembra possibile segnalare per lo meno un'inversione di tendenza rispetto al recente passato. Per FILO, c'è la soddisfazione di veder ripagata dai risultati la scelta di puntare su aziende che propongono collezioni di filati di alta qualità, frutto di ricerca e innovazione".
A cogliere l'atmosfera operativa di FILO è stata anche la stilista ospite di questa edizione: **Stefania Bini**, creatrice di un pret-à-porter dal sapore bon ton e figlia d'arte perché "erede" di una famiglia comasca di produttori di tessuti: "A FILO mi sono sentita a casa – dice Stefania Bini - perché in questa fiera si condividono gli stessi valori che hanno ispirato l'impresa tessile di mio nonno e di mio padre, dagli anni Trenta all'esplosione del fenomeno degli stilisti. E sono gli stessi valori che oggi ispirano la mia attività di stilista, con capi che privilegiano la qualità e l'originalità dei materiali, anche al di là delle mode".
Conferma **Marilena Bolli**, Presidente dell'Unione Industriale Biellese, "Avere radici solide è una caratteristica della aziende che espongono a FILO. Purtroppo, però, le aziende dove l'attività imprenditoriale è svolta con impegno e passione quotidiani si sentono tradite dal paese che amano: troppi ostacoli si frappongono all'attività dell'imprenditore, dalla burocrazia, al costo del lavoro, al costo dell'energia. Per questi motivi dagli imprenditori piemontesi è partita l'iniziativa "Amo l'Italia, ma basta!", che dopo le 5.914 rose rosse portate in piazza Montecitorio a Roma il giorno di San Valentino, prosegue ora sul sito www.ripresaeimpresa.it, attraverso il quale gli imprenditori possono segnalare le disfunzioni che rendono difficile fare impresa in Italia".
Uno dei problemi che spesso affrontano le aziende di medie e piccole dimensioni è senz'altro quello dell'internalizzazione e per questo motivo da tempo FILO collabora con Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Come ha spiegato Marinella Loddo, direttore dell'Ufficio di Milano dell'Agenzia, "Siamo particolarmente soddisfatti di essere presenti a FILO e di collaborare attivamente con questa fiera nell'obiettivo comune di aiutare le imprese italiane facendo leva sui valori dell'eccellenza, che oggi passa anche per la qualità ambientale e della salute del consumatore".

A Paolo Monfermoso, responsabile FILO, spetta invece il compito di tracciare il bilancio definitivo dei due giorni di FILO: "Siamo soddisfatti dell'andamento dell'edizione primaverile che si chiude positiva rispetto alle edizioni passate, ma anche con un atteggiamento più determinato sia nelle scelte sia nelle richieste, in cerca di un prodotto specifico sempre più improntato alla ricerca

tecnologica. Il clima di ottimismo del primo giorno di fiera ha dunque trovato conferma anche nell'andamento del secondo giorno di lavoro.
Per quanto riguarda la rassegna, FILO continua a investire per migliorare i servizi offerti. Con la 41ª edizione abbiamo rinnovato gli arredi negli stand e nella FILO Lounge, per rendere ancora più confortevole e piacevole lo spazio espositivo. Sul versante della comunicazione, con le novità della FILONewsLetter e il rinnovamento del sito www.filo.it continuiamo a operare per mantenere aperto un dialogo costante e continuo con gli operatori di FILO lungo tutto il corso dell'anno".
La soddisfazione per il lavoro svolto in questa edizione del 5-6 marzo 2014 di FILO si ritrova nelle parole degli espositori.
Nicoletta Meriglio di **Botto Poala** "Siamo molti soddisfatti dell'andamento dei due giorni di FILO, soprattutto nel secondo giorno abbiamo ricevuto buyer dalle idee chiare, consapevoli dell'offerta e delle proposte di un'azienda come la nostra. Per l'autunno-inverno 2015/2016 il focus è sulla seta, materiale estivo per antonomasia, ma ugualmente ideale per la stagione più fredda. Oltre alla classica Silk 2/120, pulita e brillante schappe, presentiamo Giove, un 100% seta 2/28, frutto della ricerca su materie prime d'eccellenza e tecnologia innovativa - nuovo filo tondo dalla mano morbida e dolce, ideale per realizzare tessuti garzati dai quali nasceranno soprabiti e giacche estremamente eleganti.
Fanno eco da **Filatura Lacfimi** "Siamo soddisfatti degli incontri che abbiamo avuto in questi due giorni, soprattutto nel primo abbiamo ricevuto la visita di buyer stranieri, in particolare dall'America, un mercato molto attento ai nostri filati cardati fini e superfini. Senza dimenticare, che i nostri clienti apprezzano molto la nostra capacità di venire incontro alle loro esigenze, tanto che abbiamo messo a punto la possibilità di realizzare articoli personalizzati con composizioni esclusive".
Manuela Gaslini della **Filatura Astro** sottolinea la "qualità dei buyer che sono arrivati in fiera, particolarmente interessati ai filati in cotone rigenerato in mista con le fibre naturali".
Renata Franz di **Hermann Buehler** afferma "La nostra azienda partecipa a FILO essenzialmente per incontrare i buyer italiani e nei due giorni di fiera ne abbiamo ricevuti molti, che hanno apprezzato la nostra offerta di filati incentrata questa volta su filati fini realizzati con cotoni esclusivi e fibre di origine naturale".
Giudizio molto positivo quello di Angelo Della Porta di **Pozzi Electa**: "La partecipazione dei buyer è stata alta, come di consueto, perché a FILO riceviamo la visita di molti clienti, interessati a vedere le novità delle nostre proposte. In questa edizione abbiamo "osato" con filati che diverranno tessuti dagli aspetti ricchi, abbiamo portato contenuti e materiali non omogenei, con aspetti che cambiano a seconda del titolo del filato e della lavorazione. Si tratta di microfantasie che permettono di ottenere effetti particolari, che danno la possibilità al cliente di costruirsi un tessuto unico, quasi su misura".

Cesare Savio - **Safil** afferma: "Abbiamo registrato un buon andamento dei visitatori, sia nella prima che nella seconda giornata. Particolarmente apprezzate sono le novità che abbiamo portato in questa edizione: si tratta di filati tecnici realizzati con fibre particolari, sia sintetiche che naturali".

Non si discosta il giudizio di Luisa Rimoldi di **Filatura Luisa**: "La nostra novità è una maglia no stretch realizzata in tasmania e merino cool, completamente realizzata con filati naturali, anche nell'etichetta. Oltre a essere leggera, di altissima qualità è anche molto pratica: la si può portare nella borsetta racchiusa in una sorta di pallina, che occupa un piccolissimo spazio".
Vincenzo Caneparo di **Davifil** conferma il buon andamento della rassegna "FILO conferma di essere una fiera dallo standard molto alto. E ora una volta tornati in azienda attendiamo attraverso gli ordini una conferma dell'ottimo clima registrato in fiera. Della nostra collezione sono piaciuti in particolare i filati naturali, un trend ormai consolidato, che denota una maggiore attenzione anche dei consumatori finali per la qualità dei prodotti e per produzioni ecologicamente sostenibili".
Mariarosa Dissegna di **Marchi e Fildi** sottolinea che "la filosofia che ispira la nostra azienda privilegia il servizio come ricerca costante del prodotto, ma anche come meticolosa organizzazione delle tecniche e delle strutture commerciali, in grado di soddisfare il cliente a 360 gradi. Particolarmente apprezzati gli sviluppi di filati riciclati (cotoni Ecotec), a conferma del grande interesse che il gruppo pone al tema eco-friendly per la salvaguardia dell'ecosistema".
Bertrand Hogg di **Lurex** concorda con "il buon afflusso di visitatori, forse più alto rispetto alla scorsa edizione. Siamo presenti a FILO da moltissimi anni e qui incontriamo i nostri clienti italiani, ormai consolidati, che sanno apprezzare il nostro prodotto di altissima qualità".
Alberto Enoch di **Servizi e Seta** sottolinea come "in questi due giorni abbiamo lavorato molto bene, in un clima positivo e con un ottimo afflusso di visitatori, italiani in particolare. E quindi se proprio dobbiamo fare un appunto saremmo ancora più soddisfatti se arrivasse un numero ancora maggiore di buyer stranieri. I visitatori hanno apprezzato il nostro fiore all'occhiello: i filati della gamma "Opacum" di seta opaca e gusto prettamente occidentale".

La 42ª edizione di FILO si terrà sempre al Centro Congressi Le Stelline di Milano nei **giorni 8-9 ottobre 2014.**

Biella, 6 marzo 2014

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it