



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

FILO: la personalità ai tempi dei social network

La 41ª edizione di FILO, il salone dei filati e delle fibre, è di scena il 5 e 6 marzo 2014 al Centro Congressi Le Stelline di Milano (corso Magenta 61).

La prima novità di questa edizione riguarda proprio l'inaugurazione della fiera. FILO esce dalla ritualità della consueta tavola rotonda e opta per un **happening che si svolge alle 18 del 5 marzo**, subito dopo la chiusura del primo giorno di fiera. La scelta del tardo pomeriggio dà modo di intervenire anche agli espositori e ai visitatori, che nel corso della giornata sono impegnati negli incontri di lavoro.

Ma la novità non è solo il cambiamento di orario. Anche la location si sposta: dalla FILO Lounge (che resta comunque a disposizione di espositori e stampa per tutta la durata della fiera) all'ampio spazio del Corridoio Sala Manzoni al primo piano del Centro Congressi Le Stelline.

La serata di FILO ha infatti bisogno di un contesto più ampio, proprio perché si declina attraverso una comunicazione su più livelli, capace di coinvolgere i partecipanti sul piano intellettuale ed emotivo. Per questo, è stato ideato un allestimento molto suggestivo, che permette di tradurre in immagini, prodotti e parole il filo conduttore dell'evento: la ritrovata necessità di "individualità", il ritorno alla centralità della persona, in un'epoca in cui qualsiasi esperienza tende a diventare immediatamente "social".

In quest'allestimento, si riprendono i temi delle proposte sviluppo prodotto esposte nell'Area Tendenze di FILO per coniugarli con i tessuti e i capi scelti da Stefania Bini, la stilista ospite di questa edizione. E contemporaneamente, si susseguiranno brevi interventi di Marilena Bolli (Presidente Unione Industriale Biellese), Pier Francesco Corcione (Direttore dell'Unione Industriale Biellese), Gianni Bologna (responsabile sviluppo prodotto e creatività di FILO) e la testimonianza della stessa Stefania Bini.

E dopo le immagini e le parole, tutti i protagonisti di FILO sono invitati al cocktail che conclude la serata. Perché, come sempre, FILO privilegia l'incontro tra professionalità ed esperienze diverse, anche nei momenti informali, nella certezza che siano il miglior preludio allo sviluppo di proficui rapporti di affari.

Vi aspettiamo!

Biella, 19 Febbraio 2014

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori 55 – Milano
telefono: 3396473377 - 3683087865
e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

