ECO DI BIELLA

Unione Industriale Biellese

06-10-2014

Per le aziende, debutta "FiloSpot"

L'Area Tendenze di Filo, con i pannelli realizzati con i campioni forniti dalle aziende, è sempre un buon biglietto da visita per ogni espositore. Da questa edizione, però, c'è qualcosa di più per le aziende che vogliano farsi apprezzare. Filo, infatti, mette a disposizione degli espositori e di tutti gli operatori professionali presenti in fiera un nuovo modo per farsi conoscere e riconoscere FiloSpot. Si tratta di cartelloni pubblicitari personalizzati e disposti in dodici punti strategici e di grande passaggio dello spazio espositivo delle Stelline, realizzati in modo tale da permettere alle aziende una comunicazione efficace e d'impatto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile.