ECO DI BIELLA

Unione Industriale Biellese

06-10-2014

SALONI TESSILI

Filo: "moto perpetuo" verso la ripresa

Alle Stelline da mercoledì la 42ª edizione della fiera B2B. Paolo Monfermoso (Uib): «Nuovi servizi per gli espositori»

Torna, al centro congressi "Le Stelline" di Milano, "Filo". Il salone organizzato da AssoServizi Biella e dedicato ai filati e alle fibre terrà la sua 42ª edizione da mercoledì a giovedì prossimo.

Il comparto. Un'ottantina saranno i marchi partecipanti, rappresentativi di un comparto che ha archiviato il 2013 con una contrazione di fatturato pari a -4,3%. Il fatturato di comparto, secondo le note economiche diffuse in occasione dell'ultima edizione di Pitti Filati, è sceso infatti sotto i 3 miliardi di euro. La filatura laniera si è confermata, comunque, la parte preponderante, concorrendo nel 2013 all'82,3% del turnover settoriale, mentre il filato in cotone vi ha concorso per il 15,1%. Al pari del fatturato, anche il valore della produzione è risultato cedente, facendo registrare una variazione tendenziale pari a -5,2%. Il 2014 si è invece aperto con dinamiche più favorevoli, soprattutto legate ai segnali sul versante degli ordinativi esteri. Nei primi tre mesi, l'export di filati pettinati è, per esempio, cresciuto del +2,8%, quello dei misti lana del +2,2% e quello dei filati di cotone del +5,4%. Misurato nell'arco dell'intero primo semestre 2014, l'export di comparto cresce, su base tendenziale, del +0,9%.

Il salone. È in questo contesto ancora di incertezza che la filatura cerca di intercettare il vento favorevole. "Filo", tradizionalmente, rappresenta in questo senso un momento di riflessione del comparto per individuare la giusta rotta. «L'obiettivo di "Filo" - spiega il responsabile del salone, Paolo Monfermoso - è quello di offrire alle aziende espositrici e ai visitatori servizi sempre migliori, rispondendo a quei criteri di efficacia, concretezza, professionalità che ci caratterizzano fin dalla prima edizione. Oggi, in un clima congiunturale di lenta ripresa, la sfida che le aziende si trovano ad affrontare è quella di cogliere

I NUMERI

- 4,3%
Il decremento di fatturato del comparto filatura nel 2013 secondo le elaborazione Smi

-3,4%
E' il calo dell'export di comparto determinatosi durante il 2013

+0,9%
L'incremento dell'export registrato dalla filatura italiana durante il primo semestre 2014

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile.

con prontezza le occasioni di crescita che si aprono su mercati diversi. Proprio con il fine di attrarre in fiera buyer sempre più qualificati, "Filo" mantiene proficue collaborazioni con istituzioni regionali e nazionali. L'accordo con Ice Agenzia , che prosegue ormai da alcuni anni, ad esempio, ci permette di ospitare delegazioni di compratori stranieri provenienti da paesi particolarmente interessanti per gli espositori e in alcuni casi segnalati dalle stesse imprese. Per quanto riguarda la comunicazione di "Filo", invece, dall'inizio del 2014 mettiamo a disposizione di espositori, stampa, visitatori e operatori qualificati un ulteriore "strumento di lavoro": la FiloNewsLetter, che ci permette di mantenere un dialogo costante con i protagonisti di "Filo". Anche il sito www.filo.it è stato rivisto in modo da renderlo più "friendly" e più interattivo per coloro che lo visitano».

● G.O.

Buyers internazionali ad una delle scorse edizioni di "Filo"

A "FiloHappening" interviene Silvio Albini

La 42ª edizione di "Filo", in programma l'8 e 9 ottobre al Centro Congressi le Stelline di Milano, ha scelto come leitmotiv il tema del "Moto Perpetuo dell'innovazione", nella convinzione che solo la ricerca e lo studio di nuovi prodotti e di nuovi processi di lavorazione possano garantire la crescita di aziende d'eccellenza, come quelle che espongono al salone, specializzate nella produzione destinata all'alta gamma di prodotto. Tutto dedicato all'innovazione, perciò, sarà il "FiloHappening", in programma alle ore 17 dell'8 ottobre. Di una "Innovazione che parte dai filati" discuteranno Marilena Bolli (presidente dell'Unione Industriale Biellese), Silvio Albini (presidente di Milano Unica) e Massimo Marchi (presidente di Pointex, Ceo Filatura Marchi&Fildi spa). Il dibattito sarà seguito da un cocktail, che per tutti i presenti sarà anche l'occasione per scambiare opinioni e impressioni con tutti i protagonisti della fiera, espositori e buyer in primo luogo.