

ALLE STELLINE

“Filo”, restyling espositivo

Restyling espositivo per “Filo”, il salone internazionale delle fibre e dei filati organizzato da AssoServizi Biella la cui 35ª edizione è prevista per il 15 e 16 marzo prossimi alle Stelline di Milano. Per l'occasione, infatti, il salone inaugura una nuova modalità espositiva passando dai precedenti due piani ai circa 2 mila metri quadri dell'unico parterre del piano terreno. Una soluzione che vedrà, come spiegato lunedì da Paolo Monfermoso (responsabile del salone) nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'edizione, i 70 marchi del comparto trovare collocazione, con i loro stand, in una moderna struttura tipo serra che sfrutterà gran parte del bellissimo chiostro interno delle Stelline e ospiterà anche l'Area Tendenze. Lo spazio Fi-

lo Lounge e la Sala Stampa avranno invece collocazione nella Sala Leonardo.

Salone B2B. «Filo - ha detto Monfermoso - unica fiera B2B concentrata sull'eccellenza e sull'innovazione di prodotto trova così lo scenario più adatto per una manifestazione di forte identità». E, in relazione al numero di aziende presenti, Monfermoso ha aggiunto: «E' il segnale di un momento congiunturale più positivo rispetto al recente passato». Questa volta, le filature presenteranno le loro collezioni misurandosi con le proposte “tendenza” elaborate da Gianni Bologna che ha scelto come tema dell'edizione “Progetti e oggetti”, indagando i rapporti tra moda, architettura e design industriale.

● G.O.