

Il celebre stilista e designer inaugurerà a Milano il salone dei filati

SALONI TESSILI/ ORGANIZZATO DA ASSOSERVIZI

Mercoledì torna Filo alle Stelline

Tutto pronto alle Stelline di Milano per l'inaugurazione della trentasettesima edizione di Filo, il salone internazionale dei filati organizzato da AssoServizi Biella, che aprirà i battenti mercoledì mattina.

Per due giorni, circa 80 marchi del comparto si confronteranno sul parterre espositivo del Centro Congressi Le Stelline di Milano nell'ambito di quella che, soprattutto negli ultimi anni, è riuscita a diventare la manifestazione B2B del comparto con un'affluenza media di visitatori pari a 2.500 presenze.

La due giorni milanese, tuttavia, non è classicamente solo il luogo di presentazione delle collezioni di filati e di incontro tra operatori di settore ma anche un momento importante per un check up di comparto.

Tavola rotonda. Come ormai tradizione, l'inaugurazione (mercoledì prossimo alle ore 11,30) sarà l'occasione per una tavola rotonda sul tessile.

Il tema scelto per introdurre questa edizione di Filo è - "Giochi di abilità". Il tema (scelto proprio per sottolineare l'abilità degli imprenditori del made in Italy da sempre promotori di eccellenza, qualità ed eleganza nel mondo) verrà introdotto dal presidente degli industriali biellesi, Marilena Bolli. Ospite d'onore sarà lo stilista e designer Elio Fiorucci

chiamato a raccontare il suo eccezionale percorso all'interno della moda italiana.

Per meglio mettere in luce il vincolo che unisce moda e design e come il concetto di qualità e di eleganza muti forse, tra i due settori, nelle forme e nei materiali, ma non nella sua essenza, al tavolo dei relatori è stato chiamato anche Roberto Dulio, docente di sto-

ria dell'architettura contemporanea al Politecnico di Milano.

Il giornalista Ivan Damiano Rota, invece, leggerà il mondo della moda italiana con le due lenti dettate dalla sua esperienza professionale: da una parte è infatti il braccio destro di Lorenzo Riva, un maestro di stile in tutto il mondo; dall'altro è un giornalista di costume che segue in particolare le "celebrities" nostrane.

A completare gli interventi previsti, il presidente dei Giovani Imprenditori Uib, Alessandro Ciccioni. A lui il compito di presentare il libro "Human Spirits e cultura d'impresa". Il testo, promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Uib e dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte mette in luce come lo spirito creativo non è solo appannaggio di stilisti e designer ma si ritrova nel lavoro quotidiano e nella passione per l'eccellenza di ogni "grande" imprenditore.

● G.O.