

## FILO più internazionale con “giochi di abilità”

Filo, il salone internazionale delle fibre e dei filati organizzato da AssoServizi Biella, tornerà il 7 e 8 marzo prossimi al Centro Congressi Stelline di Milano per la sua 37ª edizione. Oltre settanta gli espositori già registrati (30% da tutta Europa, mentre un terzo della parte restante è biellese) per un salone che, nel tempo, ha visto confermare il successo della sua formula B2B. «Anche in un momento non semplice per l'economia italiana - dichiara Paolo Monfermoso, responsabile della

manifestazione -, Filo riafferma il suo ruolo di piattaforma d'affari ideale per le imprese che privilegiano qualità e ricerca. Il nostro biettivo per l'edizione di marzo è quello di accrescere ulteriormente i visitatori stranieri».

**Tendenze.** Gli espositori presenteranno le loro collezioni sulla base delle tendenze elaborate da Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di Filo. Bologna ha elaborato quattro temi raccolti

sotto il titolo di “Giochi di abilità”, concetto che sottende come consumatori e produttori debbano destreggiarsi con grande maestria nelle attuali difficili condizioni economiche. Sono proposte che si concentrano sulle caratteristiche di eleganza e qualità intrinseche alla produzione italiana ed europea, scandite in quattro spunti: “Giochi di società”, “Giochi di pazienza”, “Giochi di parole” e “Giochi di prestigio”.

● G.O.