INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

FILO, innovare nella continuità

Novità nella continuità: è questo il motto per il 2011 di Filo, salone internazionale di fibre e filati per tessitura ortogonale e circolare e per tessili tecnici, organizzato da AssoServizi Biella. “Internazionalizzazione” sarà infatti il punto di forza della manifestazione nel nuovo anno, già a partire dalla prossima edizione in programma il 16 e 17 marzo 2011 al Centro Congressi Le Stelline a Milano.

La forte identità di unica manifestazione “business to business” concentrata sull'alta gamma insieme al ruolo ben definito all'interno del sistema fieristico della filiera tessile-abbigliamento made in Italy, hanno permesso a Filo di superare senza ripercussioni il difficile momento congiunturale, facendosi anzi interprete dei segnali di ripresa di una realtà che prima di altri ha saputo ristrutturarsi e adeguarsi alle nuove sfide. Filo amplia ora lo sguardo ad altri paesi europei. L'obiettivo è di accrescere ancora il numero e la qualità dei buyer presenti alla manifestazione e offrire così agli espositori ulteriori possibilità di affari e di sviluppo su nuovi mercati.

Per questo, l'organizzazione di Filo ha avviato una serie di iniziative di comunicazione mirata, rivolte all'estero, e in particolare a Germania, Francia e Gran Bretagna, per far conoscere meglio agli operatori professionali e ai media di quei paesi l'eccellenza e la ricchezza dell'offerta di fibre e filati delle aziende presenti a Filo.

Dal 2011, inoltre, l'ufficio stampa e comunicazione di Filo è curato da EA Team di Milano.

Biella, 21 dicembre 2011

Ufficio stampa e comunicazione EA Team – via Muratori, 55 - 20135 Milano
Cell. 339 6473377 – Cell. 368 3087865
press@filofair.com