

FILO

Con il quarantesimo appuntamento della rassegna si celebrano i vent'anni di FILO, l'unica fiera business to business dedicata ai filati e materiali d'eccellenza. Paolo Monfermoso, responsabile di FILO, sottolinea che "un compleanno così speciale va festeggiato in modo adeguato, senza rinunciare però alle caratteristiche che da sempre ispirano l'organizzazione di FILO: qualità, professionalità, efficacia. Stiamo perciò lavorando ad alcune novità e sorprese nell'allestimento e nell'area tendenze, mentre, sul versante comunicazione, abbiamo potenziato le iniziative dirette ai buyer stranieri". "Ma nei nostri intenti - continua Monfermoso - celebrare i venti anni di vita di FILO ha un doppio risvolto. Da una parte, vogliamo ripercorrere idealmente il cammino che ha portato la rassegna a diventare un appuntamento imprescindibile nel panorama fieristico internazionale, rendendo perciò un particolare omaggio agli espositori. Dall'altra parte, vogliamo considerare i 'primi' venti anni di FILO non come un punto di arrivo, ma come un punto di partenza. Con questo sguardo rivolto al futuro, abbiamo anche scelto il tema della 40ª edizione, Giovinezza". Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO, nel presentare in anteprima le proposte prodotto della 40ª edizione, ricorda quanto diceva Leo Longanesi, "c'è una sola grande moda: la giovinezza". Ecco allora proposte che evidenziano "un rimescolamento e una giustapposizione di aspetti tessili non sempre 'armonici' dal punto di vista tradizionale, ma che da tempo fanno parte della nostra estetica quotidiana".

L'appuntamento con la 40ª edizione di FILO è per il 9 e 10 ottobre 2013 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.

<http://www.logos.info/blog/2013/07/05/filo/>