



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

FILO, la fiera a regola d'arte

FILO, salone internazionale di fibre e filati organizzato da AssoServizi Biella, presenta la sua 36ª edizione (12-13 ottobre 2011) con una doppia conferenza stampa:

a Milano il 27 giugno 2011

e a Biella il 28 giugno 2011

In vista dell'edizione di ottobre, si rafforza il programma di rinnovamento nella continuità che FILO ha intrapreso nel 2011. E che vede al primo posto tra gli obiettivi degli organizzatori una maggiore internazionalizzazione della fiera, grazie anche alla ripresa della collaborazione con ICE, per offrire un palcoscenico ancora più prestigioso all'eccellenza del prodotto tessile presentata a FILO.

Se ne trova una conferma nelle parole di Paolo Monfermoso, responsabile FILO: "Lavoriamo alla 36ª edizione di FILO in un clima che definirei di ottimismo consapevole. Si intravedono segnali di ripresa nel sistema tessile-abbigliamento, soprattutto nei segmenti caratterizzati da una più alta qualità del prodotto, quelli in cui operano le aziende espositrici di FILO. D'altra parte, FILO è una piattaforma d'affari ideale per queste imprese: è oggi l'unica fiera *business to business* concentrata sull'alta gamma di prodotto e sull'innovazione. Inoltre, le nostre parole d'ordine sono concretezza, professionalità, efficacia. Così, già oggi il numero di aziende che hanno confermato la loro partecipazione è in linea con gli anni passati. Ci aspettiamo un buon andamento anche sul lato dei visitatori, soprattutto esteri, ai quali ci rivolgiamo con una rinnovata strategia di comunicazione".

Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO, nelle proposte prodotto elaborate per la 36ª edizione, afferma la necessità di una trasformazione nello stile e nel design: "Non intendo fare passatismo, "controriforme" o "controrivoluzioni" tessili. - spiega Bologna - Mi pare però opportuno proporre una ricerca basata su quello che ormai ci manca da tempo e che pure, per assurdo, rappresenta proprio quelle tipologie di prodotti e di mercato di cui sono ottimi esempi le aziende che espongono a FILO: se non il buon gusto piccolo borghese, almeno la decenza estetica; se non le trincee almeno il senso delle frontiere (e magari non solo del gusto) che non devono essere ignorate; se non una moda bacchettona controrivoluzionaria almeno un principio: LA MISURA".

La 36ª edizione di FILO si tiene nei giorni 12 e 13 ottobre 2011 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.

Biella, 27 giugno 2011

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team
via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
e-mail: press@filofair.com

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com

