



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

FILO, giochi di abilità, giochi di eccellenza

FILO, salone internazionale di fibre e filati organizzato da AssoServizi Biella, inizia il 2012 con due conferenze stampa di presentazione della sua 37^a edizione:

a Biella il 16 gennaio 2012
e
a Milano il 17 gennaio 2012

I due incontri saranno l'occasione per illustrare alla stampa e agli espositori il programma e i contenuti della fiera in programma al Centro Congressi Le Stelline di Milano nei giorni 7 e 8 marzo 2012 e le proposte prodotte elaborate da Gianni Bologna.

Sotto il profilo organizzativo, FILO intende ribadire e ampliare il suo ruolo di palcoscenico prestigioso per l'eccellenza dei prodotti tessili italiani ed europei. In particolare, si rafforza il progetto di internazionalizzazione della fiera, attraverso un programma di presentazioni e di comunicazione focalizzato sui mercati esteri più interessanti per gli espositori di FILO. Lo ribadisce Paolo Monfermoso, responsabile FILO: "Anche in un momento non semplice per l'economia italiana, FILO riafferma il suo ruolo di piattaforma d'affari ideale per le imprese che privilegiano l'alta qualità del prodotto e la ricerca. FILO è oggi l'unica fiera *business to business* concentrata sull'alta gamma di prodotto e sull'innovazione. Il nostro lavoro di organizzatori segue tre concetti fondamentali: concretezza, professionalità, efficacia. Tre concetti apprezzati dagli espositori: infatti, già oggi il numero di aziende che hanno confermato la loro partecipazione alla 37^a edizione è in linea con gli anni passati. Il nostro obiettivo principale per marzo è di accrescere ancora il numero di visitatori stranieri. A questo scopo abbiamo avviato una campagna di comunicazione rivolta in particolare ai paesi europei che possono rappresentare importanti mercati di sbocco per le imprese che espongono nei nostri stand".

Anche a questa edizione sarà presente lo studio Trend Union di Li Edelkoort che nel secondo giorno di FILO, giovedì 8 marzo 2012, presenterà l'audiovisivo sulle tendenze autunno-inverno 2013-2014.

Quanto alle proposte prodotte, Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO, ha elaborato quattro temi, dando loro un titolo evocativo: "Giochi di abilità". Il concetto che li sottende è che è necessario destreggiarsi con grande maestria in questi frangenti difficili per il consumatore e il produttore. Ma si allude anche alla passione, quale condizione necessaria per proseguire nel lavoro creativo di qualsiasi tipo. Sono proposte che si concentrano sulle caratteristiche di eleganza e qualità intrinseche alla produzione italiana ed europea, ma con la consapevolezza e la convinzione che "è indispensabile in ogni caso reinterpretare e ri-pensare ciò che definiamo classico".

La 37^a edizione di FILO si svolgerà nei giorni 7 e 8 marzo 2012 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.

Biella, 16 gennaio 2012

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team

Via Muratori, 55 - 20135 Milano

Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

