



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES  
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS  
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

## Appuntamento con FILO dal 10 all'11 ottobre

Si avvicina l'appuntamento con la 38ª edizione di FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre, in programma il 10 e 11 ottobre 2012 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.

Molte le novità, che toccano diversi aspetti della fiera e rispondono a quella filosofia di rinnovamento nella continuità, che FILO persegue da alcune stagioni.

Completamente rinnovata, nel lay out e negli arredi, l'Area Reception, che diventa così il primo "biglietto da visita" della rassegna e ne rispecchia in pieno le caratteristiche di concretezza, professionalità ed eccellenza, rendendo più veloce, più razionale – e anche più piacevole – l'ingresso in fiera di visitatori, stampa ed espositori.

Rivisto "dalle fondamenta" anche il sito web di FILO ([www.filo.it](http://www.filo.it)), nella convinzione che nel secondo decennio del XXI secolo non si può prescindere dalla comunicazione via web con espositori e buyer. Il sito è stato ripensato nella grafica e nei contenuti, privilegiando la semplicità di navigazione, per farne uno strumento di lavoro accattivante e diretto. Visitatori, giornalisti ed espositori possono trovare su [www.filo.it](http://www.filo.it) molte indicazioni utili a rendere più proficua, sotto il profilo degli affari, la "visita reale" agli stand di FILO.

Tra le iniziative di FILO per promuovere la presenza dei suoi espositori sui mercati esteri, è da segnalare la ripresa della collaborazione con l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (l'ex Ice), presente in fiera con un suo stand.

Quanto alle collezioni esposte a FILO rappresentano come di consueto l'eccellenza della produzione italiana e internazionale: un esempio concreto di quei "modi di fare" dell'industria tessile made in Italy che ispirano le proposte prodotte elaborate da Gianni Bologna ed esposte nell'Area Trend con un allestimento particolarmente suggestivo.

"Modi di fare" è anche il tema conduttore della tavola rotonda di inaugurazione della 38ª edizione di FILO: grazie all'intervento di ospiti illustri, sarà l'occasione per capire più in profondità il percorso, il "modo di fare", che porta alla creazione di un oggetto di design o di un filo, di un tessuto o di un capo prêt-à-porter o haute couture.

Da non perdere, infine, il FILO aperitivo che chiude la prima giornata di lavoro: un momento conviviale che allo stesso tempo permette un interessante scambio di opinioni tra imprenditori, buyer e giornalisti.

Vi aspettiamo, dunque, il 10 e 11 ottobre a Milano, al Centro Congressi Le Stelline per la 38ª edizione di FILO.

Biella, 21 settembre 2012

Ufficio stampa e comunicazione  
EA Team Elena Aravecchia  
Via Muratori, 55 - 20135 Milano  
**Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865**

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy  
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978  
[www.filo.it](http://www.filo.it) - e-mail: [info@filo.it](mailto:info@filo.it)

