



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Bilancio positivo per la 36^a edizione di FILO

Si è conclusa oggi la 36^a edizione di FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre per tessitura ortogonale e circolare e per tessuti tecnici, organizzato da AssoServizi Biella.

Positivo il bilancio della manifestazione: stabile il numero degli espositori e dei visitatori – attestati a 2.500 – che riflette una tendenza ormai consolidata negli anni.

FILO si conferma così una rassegna imprescindibile per la sua caratteristica di unica fiera business-to-business dedicata all'alta gamma di prodotto.

L'eccellenza dei filati per una filiera tessile-abbigliamento "a regola d'arte" è stato il tema conduttore di questa 36^a edizione di FILO, dalle proposte prodotte presentate nell'area tendenze al dibattito nella tavola rotonda di inaugurazione, moderata da Marilena Bolli, presidente dell'Unione Industriale Biellese e, come titolare di un'azienda meccanotessile, rappresentante di un ideale primo anello della lunga catena che costituisce il sistema moda. Spiega **Paolo Monfermoso**, responsabile di FILO: "L'alta qualità del prodotto è oggi un'arma vincente, che permette ai nostri espositori di guardare con maggiore ottimismo al futuro, pur in un contesto economico internazionale non certo semplice. Proporre solo l'eccellenza dei filati è una scelta che FILO ha fatto fin dalla sua prima edizione, nel 1994, ripagata negli anni da un numero di espositori e di buyer in costante aumento, con quella che abbiamo definito la "crescita controllata" di FILO. Per quanto riguarda in particolare la 36^a edizione di FILO, siamo molto soddisfatti: dagli espositori abbiamo ricevuto conferma di un flusso di visitatori che si è mantenuto continuo nei due giorni di manifestazione e con buyer giudicati molto qualificati e determinati. Come organizzatori, intendiamo poi rafforzare quelle che ci hanno sempre guidato e che consideriamo le caratteristiche essenziali di una fiera fatta ad arte: concretezza, professionalità, efficacia".

L'efficacia e concretezza sono concetti che ritornano anche nelle parole degli espositori.

Andrea Maule di **Torcitura Vittorio Maule** afferma di essere "pienamente soddisfatto della partecipazione a FILO, abbiamo avuto molti visitatori. Da parte di noi imprenditori c'è molta voglia di fare, di proporre nuovi prodotti. In questo senso siamo ottimisti, pur non nascondendo la preoccupazione per le incertezze determinate dalla situazione di mercato".

Mariarosa Disegna di **Marchi&Fildi** sottolinea come: "questa di Filo è stata per noi un'edizione molto positiva, abbiamo ricevuto la visita di molti buyer in entrambe le giornate della fiera. Sono tutti alla ricerca di novità, che confidiamo di vedere poi espresse nei tessuti e in seguito nelle collezioni di abbigliamento".

Anche Marco Calleri di **Cotonificio Olcese** ribadisce: "Siamo contenti dei risultati ottenuti a FILO: nelle due giornate abbiamo avuto un costante afflusso di visitatori, che hanno dimostrato reale interesse per i nostri prodotti. Buono anche il numero dei buyer stranieri, un dato interessante per un'azienda come la nostra che esporta il 25 per cento della produzione".

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Per Gian Maurizio Caucino di **Botto Poala**: “Questi di FILO sono stati due giorni in cui abbiamo lavorato bene: sono arrivati soprattutto nostri clienti consolidati, sia italiani sia stranieri. Semmai come filatori lanieri rileviamo il fatto che le date di FILO andrebbero riviste secondo le esigenze del mercato, che vede un continuo anticipo delle fiere a valle”. Bilancio positivo anche per Francesco Della Porta di **Pozzi Electa**: “Siamo molto soddisfatti, abbiamo avuto un costante afflusso di visitatori. FILO ci permette di vedere in due giorni il panorama completo dei nostri clienti e dunque di proporre i nostri prodotti, ma anche di ascoltare le loro richieste. Tra i filati che hanno suscitato maggiore interesse, si confermano gli aspetti naturali, i misti lini in titoli fini, dalle mani crepe i filati costruiti”.

Un concetto ribadito da Cristiano Liera di **Franzoni Filati**: “Una edizione senz’altro positiva, con una buona affluenza di visitatori, soprattutto italiani. Molto successo ha riscosso la nostra novità, Futura Color. In particolare, le miste in versione Futura-compact. E come sempre, apprezziamo l’organizzazione di FILO nel suo complesso: è una fiera davvero molto ben fatta”.

Si concentra sui visitatori il commento di Claudio Di Lauro di **Techfil-Fil Man Made Group**: “L’afflusso dei visitatori è stato molto buono, italiani in particolare e soprattutto nella seconda giornata. La sensazione è che si sia visto un numero inferiore di buyer stranieri rispetto alla passata edizione, forse ciò è dovuto alle incertezze del periodo. Tra i filati giudicati più interessanti dai nostri clienti, sono da segnalare i crepe e i bottonati”.

Riflessioni simili si colgono nelle parole di Abbondanzio Majocchi di **Trendfil**: “FILO si conferma un’ottima vetrina stagionale per la nostra collezione. Abbiamo registrato una buona affluenza di compratori nelle due giornate di fiera, con un buon numero di visitatori stranieri, francesi in particolare. FILO deve puntare molto sull’internazionalizzazione dei visitatori”.

Roberto Barbavara di **Vimar** ritiene che “FILO si sia confermata ancora una volta una fiera tecnica per tecnici. Apprezziamo molto anche la sede del Palazzo delle Stelline, un contesto elegante, che ci distingue da altre manifestazioni. Pensiamo che proprio per questo meriterebbe una maggiore attenzione da parte dei buyer stranieri”.

Soddisfazione per i risultati raggiunti anche da parte di Roberto Rimoldi di **Filatura Luisa**: “La fiera è andata bene, anche se la primavera-estate non è la stagione migliore per noi che siamo filatori lanieri. Nonostante questo, cerchiamo di apportare ogni volta alcune novità alla nostra collezione ed è un proposito che i nostri clienti apprezzano molto”.

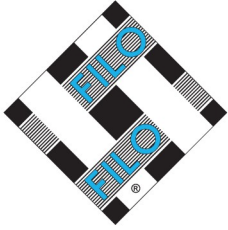
Considerazioni riprese da Filippo Dagostino di **Safil**: “L’estivo non è la nostra collezione di punta. Però abbiamo portato a FILO una novità, una sorta di provocazione che abbiamo chiamato ZeroLana. Non ci siamo limitati a proporre il filato, ma lo abbiamo già elaborato in progetti di tessuto, con tintura e finissaggi ed è stato molto apprezzato dai visitatori”.

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Vincenzo Caneparo di **Davifil** si concentra invece sulla formula di FILO: “Il nostro giudizio su questa edizione di FILO è più che positivo: sia sotto il profilo del numero delle visite che della qualità dei buyer. La mia opinione è che FILO debba continuare su questa strada, con le stesse caratteristiche che ne hanno determinato il successo”.

Anche Giorgio Tessari di **Lurex** sottolinea l'apprezzamento per la novità proposta a FILO: “Abbiamo presentato qui a FILO il filato Lurex Ema, dal particolare effetto lacca. Quanto ai buyer, sono stati moltissimi, in particolare nella seconda giornata, tanto da farci pensare che FILO dovrebbe trovare una nuova e più grande sede”.

L'appuntamento con la 37^a edizione di FILO è per il **7-8 marzo 2012**.

Biella, 13 ottobre 2011

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
e-mail: press@filofair.com

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com

