



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

FILO, il salone a regola d'arte

Torna FILO, il salone internazionale di fibre e filati organizzato da AssoServizi Biella: la 36ª edizione si svolge il **12-13 ottobre 2011** al Palazzo delle Stelline di Milano.

FILO è fin dalla sua prima edizione la vetrina privilegiata della produzione di altissima qualità di filati made in Italy ed europei e ha consolidato negli anni il suo ruolo di unica fiera *business to business* concentrata sull'alta gamma di prodotto e sull'innovazione.

Nel proseguire il suo percorso di rinnovamento nella continuità e di maggiore internazionalizzazione, FILO ha scelto come tema della 36ª edizione il concetto del **"fatto a regola d'arte"**.

Un concetto connotato nell'attività delle imprese espositrici e, come sottolinea **Paolo Monfermoso**, responsabile di FILO, "un'arma vincente nel contesto economico attuale. Solo puntando sull'alta qualità e sull'eccellenza del prodotto si può guardare al futuro con quello che abbiamo definito un ottimismo consapevole. Per parte nostra, "fatto a regola d'arte" significa dare ancora maggiore impulso alla concretezza, professionalità, efficacia che ci guidano nell'organizzazione di FILO. Caratteristiche che anche in questa 36ª edizione sono state riconosciute e premiate, con adesioni degli espositori in linea con gli anni passati e pre-accrediti di buyer e giornalisti che si confermano sui livelli consueti: sono entrambi segnali concreti che FILO rappresenta per gli addetti ai lavori una rassegna imprescindibile".

Un concetto, quello del "fatto ad arte", che non può limitarsi ai filati, ma deve essere "riscoperto" anche dagli altri anelli della filiera, moda compresa. Lo ha ribadito con forza **Gianni Bologna**, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO, nel presentare le proposte prodotto elaborate per la 36ª edizione: "è arrivato il momento di affermare la necessità di una trasformazione nello stile e nel design, che riporti in primo piano il buon gusto e la misura. Non è più tempo di eccessi, torna di moda l'eleganza, fondata sulla qualità".

Proprio a questo tema è dedicata la tavola rotonda di inaugurazione di FILO, dal titolo "A regola d'arte: dal filato al prodotto finito". Ne discutono **Marilena Bolli** (presidente dell'Unione Industriale Biellese), **Martino Midali** (designer e stilista). Mentre il fil rouge che lega il filato d'eccellenza al capo finito di alta qualità ritorna nella FILO lounge con l'allestimento curato da **Camo** e basato sull'ultima collezione dell'azienda: River, ispirata al torrente Cervo di Biella. Camo – abbreviazione di Camouflage – è un progetto di Stefano Ughetti, il cui scopo non è "vestire le persone, ma farle comunicare con ciò che indossano".

In tema di "fatto ad arte" non può poi mancare uno sguardo sul futuro, a partire dal suggestivo allestimento dell'area tendenze prodotto di FILO, per proseguire con una delle novità più interessanti della 36ª edizione di FILO: la presentazione delle tendenze primavera-estate 2013 di Trend Union di **Li Edelkoort**. Il seminario si tiene il 13 ottobre (dalle ore 13 alle 14.30) nella sala Cavalieri del Palazzo delle Stelline.

L'appuntamento con l'inaugurazione di FILO è invece per il **12 ottobre 2011 alle ore 11.30** al Palazzo delle Stelline di Milano.

Biella, 10 ottobre 2011

Ufficio stampa e comunicazione

EA Team

Via Muratori, 55 - 20135 Milano

Telefono **339 64 73 377 - 368 30 87 865**

e-mail: press@filofair.com

Organized by



AssoServizi Biella S.r.l.

via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filofair.com

