



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Username: le proposte sviluppo prodotto di FILO

Prevedere il futuro è una delle attività che più affascinano l'umanità fin dai tempi antichi. La curiosità di sapere cosa "accadrà domani" è probabilmente connaturata nella natura umana, ma è ancora più forte se finisce per influenzare ordini e fatturati. Il settore tessile-abbigliamento, poi, vive d'anticipo e anticipazioni e dunque della divinazione della "moda che sarà" ha fatto un'arte, ancor prima di una professione.

Anche FILO, salone dei filati e delle fibre, ha appena proposto la sua visione dei filati futuri nelle due conferenze stampa di presentazione della 41^a edizione a Biella e a Milano.

Siccome, però, le parole sono importanti, come diceva Nanni Moretti in *Palombella Rossa*, FILO non propone "tendenze moda", bensì "proposte sviluppo prodotto". E la differenza non è solo lessicale. Spiega Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo proposte della fiera: «Fin dalla prima edizione di FILO, più di venti anni fa, si sono volute fare scelte diverse rispetto ad altre fiere o altri bureau du style: in primo luogo, le nostre proposte non fanno riferimento a una singola stagione; in secondo luogo, non sono genericamente tendenze, ma appunto sono proposte sviluppo prodotto. Questo significa che non vengono presentate suggestioni o "moods", certo interessanti, ma che valgono per gli abiti, i tessuti e i filati come per le automobili. A FILO si è optato per offrire agli operatori un vero e proprio strumento di lavoro».

Conferma Paolo Monfermoso, responsabile di FILO: «Sulle proposte sviluppo prodotto FILO ha fatto sin dagli inizi una scelta perfettamente coerente con la filosofia della fiera, l'unica *business to business* nei filati, che fa della concretezza e professionalità la sua caratteristica principale. Le proposte sviluppo prodotto sono un servizio che offriamo in anteprima - e in esclusiva - ai nostri espositori. Alle nostre aziende espositrici chiediamo poi di inviarci campioni dei filati che porteranno in fiera, di modo che possano diventare un'illustrazione concreta delle intuizioni creative di Gianni Bologna. Su questo scambio continuo tra ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti tessili si fonda l'Area Tendenze di FILO, che trova negli allestimenti il trait d'union perfetto».

Tutto ciò significa che nel descrivere la sua idea dei filati che avranno un futuro, Gianni Bologna parte da una macro-tendenza generale, che di norma non segna una frattura netta con le proposte dell'edizione precedente, ma ne è l'evoluzione, per poi addentrarsi in sviluppi di prodotto specifici, illustrati con un linguaggio professionale, che non fa appello all'immaginario, ma mette in evidenza i materiali che compongono i filati, le lavorazioni necessarie per ottenerli e le modalità per arrivare agli effetti desiderati. Accanto ai temi tessili, a ogni edizione Gianni Bologna propone una cartella colori. Anche in questo caso l'identificazione dei toni prescelti è immediata: non si fonda infatti su una serie di aggettivi, ma fa riferimento al numero di pantone.

Insomma, anche nella presentazione delle proposte sviluppo prodotto FILO si conferma una fiera di professionisti che parla ai professionisti.

La 41^a edizione di FILO, il salone dei filati e delle fibre, è in programma **nei giorni 5 e 6 marzo 2014 al Centro Congressi Le Stelline di Milano - Corso Magenta, 61-**

Biella, febbraio 2014

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
via Muratori 55 – Milano
telefono: 3396473377 - 3683087865
e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

