



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES  
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS  
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

## Venti anni di FILO

FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre, presenta la sua 40<sup>a</sup> edizione con due conferenze stampa:

a **Biella** il 24 giugno 2013

e a **Milano** il 25 giugno 2013

Le due tradizionali conferenze stampa di Biella e Milano, in questa occasione, presentano un'edizione del tutto particolare di FILO: con il quarantesimo appuntamento della rassegna, infatti, si celebrano i vent'anni di FILO, l'unica fiera *business to business* dedicata ai filati e materiali d'eccellenza.

Paolo Monfermoso, responsabile di FILO, sottolinea che “un compleanno così speciale va festeggiato in modo adeguato, senza rinunciare però alle caratteristiche che da sempre ispirano l'organizzazione di FILO: qualità, professionalità, efficacia. Stiamo perciò lavorando ad alcune novità e sorprese nell'allestimento e nell'area tendenze, mentre, sul versante comunicazione, abbiamo potenziato le iniziative dirette ai buyer stranieri”. “Ma nei nostri intenti – continua Monfermoso – celebrare i venti anni di vita di FILO ha un doppio risvolto. Da una parte, vogliamo ripercorrere idealmente il cammino che ha portato la rassegna a diventare un appuntamento imprescindibile nel panorama fieristico internazionale, rendendo perciò un particolare omaggio agli espositori, perché il successo di FILO è possibile solo grazie al lavoro delle aziende, alla loro continua ricerca dell'eccellenza nella produzione tessile. Dall'altra parte, vogliamo considerare i 'primi' venti anni di FILO non come un punto di arrivo ma come un punto di partenza.

Con questo sguardo rivolto al futuro, abbiamo anche scelto il tema della 40<sup>a</sup> edizione, Giovinezza. Una 'giovinanza' che, secondo noi, è 'l'incubatore' di tutte le chance di crescita, delle aziende come del Paese; che è saper cogliere le opportunità e avere la capacità di innovare e rinnovarsi, unita alla volontà di accettare le sfide, anche le più difficili, come sono quelle che si presentano oggi alle imprese tessili”.

Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto di FILO, nel presentare in anteprima le proposte prodotte della 40<sup>a</sup> edizione, ricorda quanto diceva Leo Longanesi, “c'è una sola grande moda: la giovinezza”. E dunque, continua Bologna, “è sembrato corretto dedicare i vent'anni di FILO a chi ha vent'anni. Anche in un convinto tentativo di ritorno alla speranza di vivere un tempo 'altro' rispetto a quello che stiamo vivendo da qualche decennio”. Ecco allora proposte che evidenziano “un rimescolamento e una giustapposizione di aspetti tessili non sempre 'armonici' dal punto di vista tradizionale, ma che da tempo fanno parte della nostra estetica quotidiana. L'origine del fenomeno è inequivocabile: tutti noi, ma in particolare i giovani, viviamo immersi nella iper-comunicazione, che è diventata la grande formattatrice del virtuale e del reale”. Ma a differenza di quanto accadeva in passato, “non ci viene chiesto di uniformarci, di rinunciare a opinioni, gusti e orientamenti personali. Ci invita, al contrario, a formulare la nostra opinione, anche se solo con un 'mi piace”.

L'appuntamento con la 40<sup>a</sup> edizione di FILO è per il 9 e 10 ottobre 2013 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.

Biella, 24 giugno 2013

Ufficio stampa e comunicazione  
EA Team Elena Aravecchia  
Via Muratori 55 – Milano  
Telefono: 3396473377 - 3683087865  
e-mail: [press@filo.it](mailto:press@filo.it)

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy  
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978  
[www.filo.it](http://www.filo.it) - e-mail: [info@filo.it](mailto:info@filo.it)

