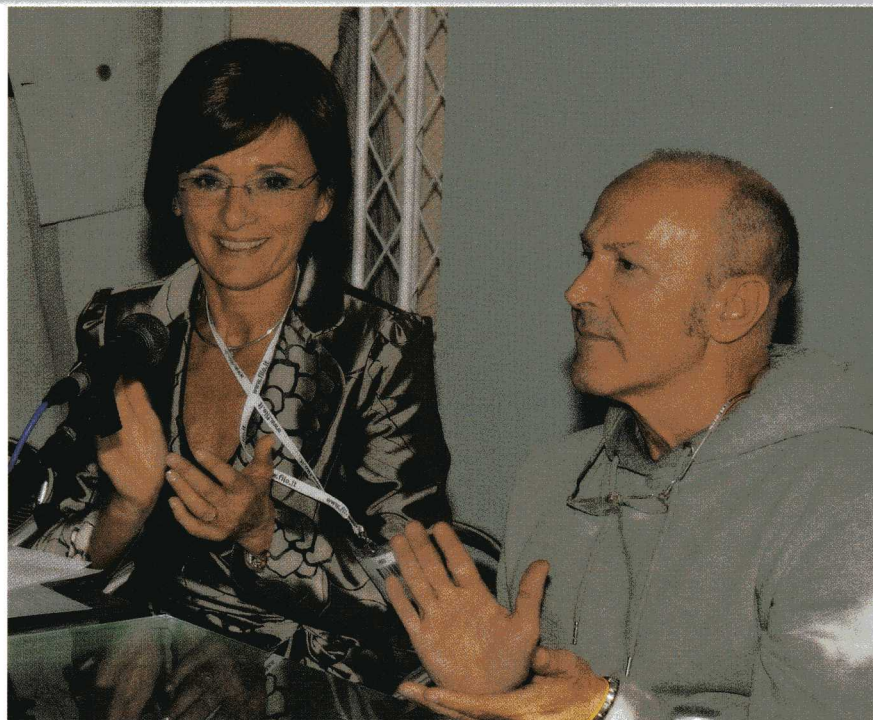


## Il successo corre sul FILO

Milano – La 36<sup>a</sup> edizione di FILO, salone internazionale dei filati e delle fibre per tessitura ortogonale e circolare e per tessuti tecnici organizzato da AssoServizi Biella, ha registrato nella sua ultima edizione "autunnale" un ennesimo successo: consolidato l'altissimo numero degli espositori e dei visitatori, attestati a 2.500 presenze assolutamente qualificate e professionali, che riflette una tendenza ormai consolidata negli anni. FILO si conferma così una rassegna imprescindibile per la sua caratteristica di unica fiera "business to business" dedicata all'alta gamma di prodotto. L'eccellenza dei filati, per una filiera "a regola d'arte", è stato il tema conduttore di questa 36<sup>a</sup> edizione di FILO, dalle proposte prodotte presentate nell'area tendenze al dibattito nella tavola rotonda di inaugurazione, moderata da Marilena Bolli, Presidente dell'Unione Industriale Biellese: **"Fin dai suoi esordi nel 1994, FILO ha dato spazio solo all'eccellenza dei filatori italiani ed europei. Oggi FILO, che rappresenta uno dei primi anelli della lunga catena tessile – abbigliamento, vuole farsi promotore di una ritrovata**



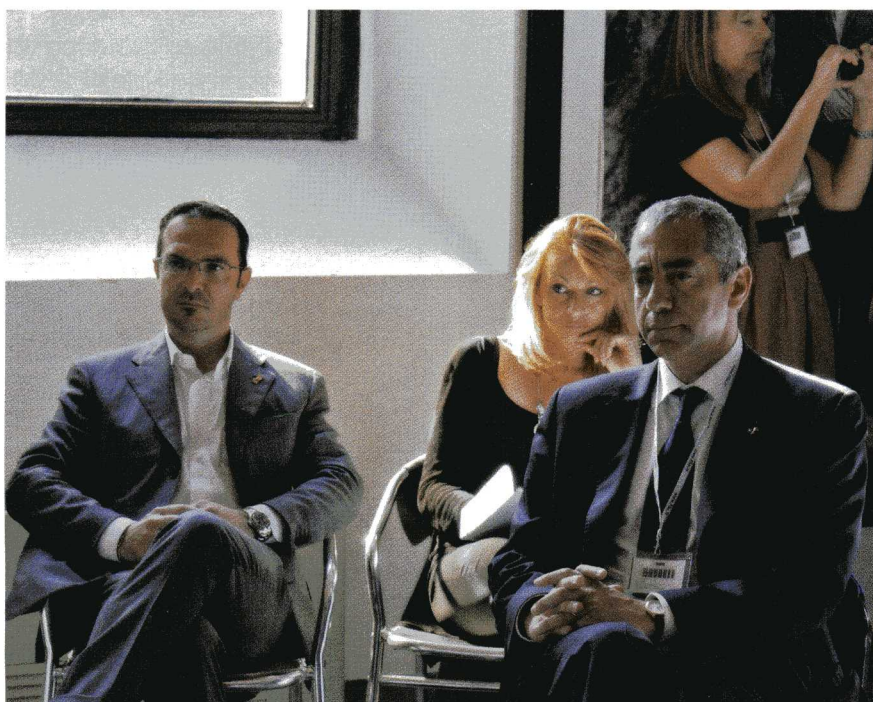
**collaborazione lungo tutto il percorso della filiera. Perché, proprio l'integrità della filiera, mantenuta con caparbietà imprenditoriale, è un vantaggio competitivo di grande importanza per il made in Italy, per ciò che rappresenta nell'economia italiana e per le possibilità di sviluppo del nostro paese".**

Paolo Monfermoso, Manager di AssoServizi e responsabile di FILO, ci ha offerto altri spunti di valutazione:

**"L'alta qualità del prodotto è oggi un'arma vincente, che permette ai nostri espositori di guardare con maggiore ottimismo al futuro, pur in un contesto economico internazionale non certo semplice. Proporre solo l'eccellenza dei filati è una scelta che FILO ha fatto fin dalla sua prima edizione, nel 1994, ripagata negli anni da un numero di espositori e di buyer in costante aumento, con quella che abbiamo definito la "crescita controllata" di FILO. Per quanto riguarda in particolare la 36<sup>a</sup> edizione di FILO, siamo molto soddisfatti: dagli espositori abbiamo ricevuto conferma di un flusso di visitatori che si è mantenuto continuo nei due giorni di manifestazione e con buyer giudicati molto qualificati e determinati".**

L'appuntamento con la 37<sup>a</sup> edizione di FILO è per il 7 – 8 marzo 2012.

Max  
Immagini di Paolo Demaldé



Photogallery su  
[www.biellastyle.com](http://www.biellastyle.com)