ECO DI BIELLA

Unione Industriale Biellese

12-10-2013

FILATURA

Filo, una 40ª edizione in crescita

Continua l'espansione "controllata" del salone. Soddisfazione tra gli espositori per la "due giorni" milanese

MILANO

Un clima decisamente propositivo ha caratterizzato la 40ª edizione di Filo alle Stelline di Milano. I due giorni di rassegna, che hanno visto il top del comparto riunito nel capoluogo lombardo, hanno restituito un'atmosfera più effervescente, complici i dati sull'export di settore nel secondo trimestre 2013 ed i primi dati sul terzo trimestre. «I dati finali di affluenza - spiega il responsabile di Filo, Paolo Monfermoso - confermano che i visitatori del 40° appuntamento si sono mantenuti in linea con l'edizione di ottobre dello scorso anno, come è naturale che sia in una rassegna business to business, caratterizzata dalle collezioni di altissimo livello proposte dai nostri espositori e dalla presenza di buyer italiani e stranieri altamente qualificati e con idee molto chiare, come sottolineano spesso gli stessi espositori».

Soddisfazione. Al di là della consapevolezza per i risultati raggiunti nei quaranta appuntamenti di Filo, la soddisfazione per il lavoro svolto in questa edizione si ritrova soprattutto nelle parole degli espositori.

«Abbiamo registrato un buon andamento dei visitatori, soprattutto nella seconda giornata, sia italiani sia stranieri» dice infatti Cesare Savio.

«Siamo molti soddisfatti dell'andamento dei due giorni di salone - commenta Nicoletta Meriglio di Botto Poala -, soprattutto perché l'edizione autunnale non è in genere la nostra stagione»

«Per la nostra azienda - aggiunge Roberto Barbavara di Vimar 1991 -, sono state due giornate molto positive, abbiamo incontrato molti buyer, in parte nostri clienti consolidati, ma anche diversi nuovi visitatori, soprattutto dall'estero».

Anche Alberto Enoch di "Servizi e Seta" sottolinea come «in questi due giorni abbiamo lavorato molto bene, in un clima positivo e con un ottimo afflusso di visitatori, italiani in particolare. E tuttavia gli stranieri che hanno visitato il nostro stand erano buyer di altissimo livello, dalla Francia in particolare». Non si discosta il giudizio di Roberto Rimoldi di Filatura Luisa. «Abbiamo avuto un buon flusso di visitatori in entrambi i giorni - dice Rimoldi -: tra gli stranieri in particolare inglesi e francesi».

Anche Vincenzo Caneparo di Davifil conferma il buon andamento della rassegna. «Per quanto riguarda la nostra azienda - rivela -, anche noi come FILO festeggiamo un compleanno, i quaranta anni di attività».

Infine, Mariarosa Dissegna di "Marchi & Fildi" sottolinea il buon afflusso di buyer italiani. «Abbiamo avuto visite soprattutto di buyer italiani, più che stranieri» afferma l'imprenditrice.

● G.O.

La festa per il ventennale della manifestazione Filo che si è tenuta a Milano mercoledì sera (Foto SARTINI)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile.

Il salone premia le aziende più fedeli durante i vent'anni

MILANO. Filo, per mano del direttore Uib, Pier Francesco Corcione, ha voluto premiare le imprese che, con fedeltà costante durante i vent'anni di vita della manifestazione, hanno permesso al salone B2B di AssoServizi Biella di conquistare e consolidare il suo ruolo di punto di riferimento del settore. Riconoscimenti sono perciò andati agli imprenditori Carlo Enoch, Cesare Savio e Filippo Dagostino. Gianni Bologna è stato invece premiato per la creatività con la quale ha elaborato, in questi venti anni, le proposte prodotto di Filo. Il riconoscimento alle aziende presenti a tutte le quaranta edizioni di Filo è stato invece consegnato a Botto Poala, Cotonificio Roberto Ferrari, Marchi & Fildi, Pozzi Electa, Safil e Vimar 1991. Mentre quello per la presenza a trenta o più edizioni è stato assegnato Davifil, Filati Buratti, Fil Man Made e Techfil, Ghezzi, Gruppo tessile industriale, Ilaria Manifattura Lane, Linificio e Canapificio Nazionale (Marzotto Group), Filatura Pollone e Lurex.