LA STAMPA

Unione Industriale Biellese

09-10-2013

INDUSTRIA. TAVOLA ROTONDA CON MARENZI (SMI) E IL VICEMINISTRO DELLO SVILUPPO CALENDA

Filo, l'obiettivo è l'espansione sui mercati esteri

Il salone tessile apre oggi a Milano e festeggia il ventennale

Compie vent'anni Filo, il salone organizzato da Assoservizi (società che fa capo all'Unione industriale) che oggi apre al Centro Congressi Le Stelline di Milano. E mai come oggi, forte di 40 edizioni l'expo si apre al mondo.

«Tra le sfide imprescindibili che le aziende del made in Italy affrontano oggi - spiega Paolo Monfermoso - una delle maggiori è l'espansione sui mercati esteri. e Filo in collaborazione l'Ice, l'Unione Industriale e Ceipiemonte, ha da tempo avviato programmi in questa direzione. Oggi e domani saranno presenti operatori stranieri provenienti da Europa, Giappone, Usa e Turchia per i quali è previsto un programma di appuntamenti che proseguirà, per parte della delegazione, anche nei giorni successivi nelle sedi delle aziende piemontesi con l'obiettivo di creare una via preferenziale di incontro tra operatori esteri e le imprese dei comparti tessile e meccanotessile».

Una passata edizione di Filo al centro congressi Le Stelline

L'inaugurazione, alle 11.30, ospiterà una tavola rotonda alla quale interverranno Claudio Marenzi, presidente di Sistema Moda Italia, Carlo Calenda, vice ministro dello Sviluppo economico, ,Marilena Bolli, presidente Uib, Alberto Costa di Gomitolo Rosa e Mauro Rossetti, direttore dell'Associazione Tessile e Salute.

Il momento clou dei festeggiamenti arriverà alla sera quando, al Centro Congressi delle Stelline, nella Filolounge si potranno «rivivere», attraverso le immagini d'archivio, le varie edizioni dell'expo susseguitesi in questi venti anni. Passato, presente e soprattutto futuro di Filo non possono infatti prescindere dalle aziende espositrici e dalle loro collezioni che, come sempre, si confermano prodotti di altissima qualità, realizzati con cura e attenzione ai dettagli, e con uno spirito di impresa sempre più internazionale.

«Oltre ad aver potenziato le iniziative dirette ai buyer stranieri - conclude Monfermoso, - Vogliamo considerare i primi 20 anni non come un traguardo, ma come punto di partenza. Il tema della 40ª edizione sarà Giovinezza, "l'incubatore" di tutte le chance di crescita. Saper cogliere opportunità, innovare e rinnovarsi si uniscono alla volontà di accettare le sfide che si presentano oggi al tessile».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile.